

Portfolio

기분좋은 광고의 시작, 엘엔케이.

우리의 고객사 보다 소비자의 반응을 더 중요하게 생각하는 광고대행사 엘엔케이 입니다.

Inkcommunication@naver.com



About Me

우리를 소개합니다

종합 광고대행사

엘엔케이커뮤니케이션

LNK
communication

☎ 010 - 6722 - 9567

✉ Inkcommunication@naver.com

📅 2017.02.08



소비자와 고객사를 한번에 이어주는

우리는 모든 프로젝트를 “왜?” 라는
질문에서 시작합니다.

단순히 기획을 만드는 것이 아니라,
왜 유입됐는지, 왜 구매했는지,
왜 그 순간 반응이 발생했는지를 해부하는 것에서부터
출발합니다.

이 구조적 분석이 쌓이면 행동의 이유가 보이고,
그 이유가 보이면 전략의 방향이 명확해집니다.

그래서 우리는 말할 수 있습니다.
마케팅은 운이 아니라, 이유 있는 결과로 만들어진다는.
그리고 그 결과를 우리는 약속할 수 있습니다.

Education & Training

기획자의 기반이 된 배움의 여정

2017 ~ 2019

종합광고대행의 시작
연매출 50억 달성

- ✓ 광고,콘텐츠 운영을 중심으로 브랜드 초기 성장 기반을 구축했습니다.
- ✓ 데이터 해석과 사용자 분석을 접목해 기업의 온라인 구조를 설계하는 종합대행 역할을 수행했습니다.

2019 ~ 2023

시맨틱 데이터 프로세싱
국내 최초 실무 기술 개발

- ✓ 온라인 언어,문맥 데이터를 분석해 사용자 반응과 시장 흐름을 해석하는 데이터 기반 분석 기술 국내 최초 개발

2023 ~ 2025

서비스 진화
누적고객 800사 돌파

- ✓ 웹,모바일 기획, 콘텐츠 구조 설계, 광고 집행을 하나의 흐름으로 통합해 재현 가능한 성장 모델을 제공하는 종합대행으로 확장했습니다.

Project 01

진행 프로젝트 소개



제로마켓 한국시장 진출 온라인 서포트

프로젝트명

K-Market Entry Program

주요목표

한국시장 진출

개요

- ✓ 기간: 12개월
- ✓ 역할: 메인 기획자 (IA 설계, 핵심 기능 정의, 운영정책 수립)
- ✓ 팀 구성: 기획 5명, 디자이너 4명, 개발자 4명, 마케팅 20명
- ✓ 목표: 국내 시장 소비자 확보 및 고객 유치

핵심기여

- ✓ 시장 내 브랜딩 : 후킹멘트를 중심으로 둔 디자인으로
한번 열람 한 고객도 다시 돌아오게 만드는 관계 구조 구축
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 메타,구글 스폰서,블로그 디자인
- ✓ 광고 & 마케팅 : 주식 관련 키워드 150 + 1위 ~ 5위 순위권 내 노출
- ✓ 루머 뉴스,블로그 순위 제거 : 제 3자 사기기업으로 인한 루머 내용 제거



제로마켓 한국시장 진출 온라인 서포트



Project 01

성과 사례

500%
ROAS

6.25%
CTR

5,000
CVR

25,000 KRW
CPA

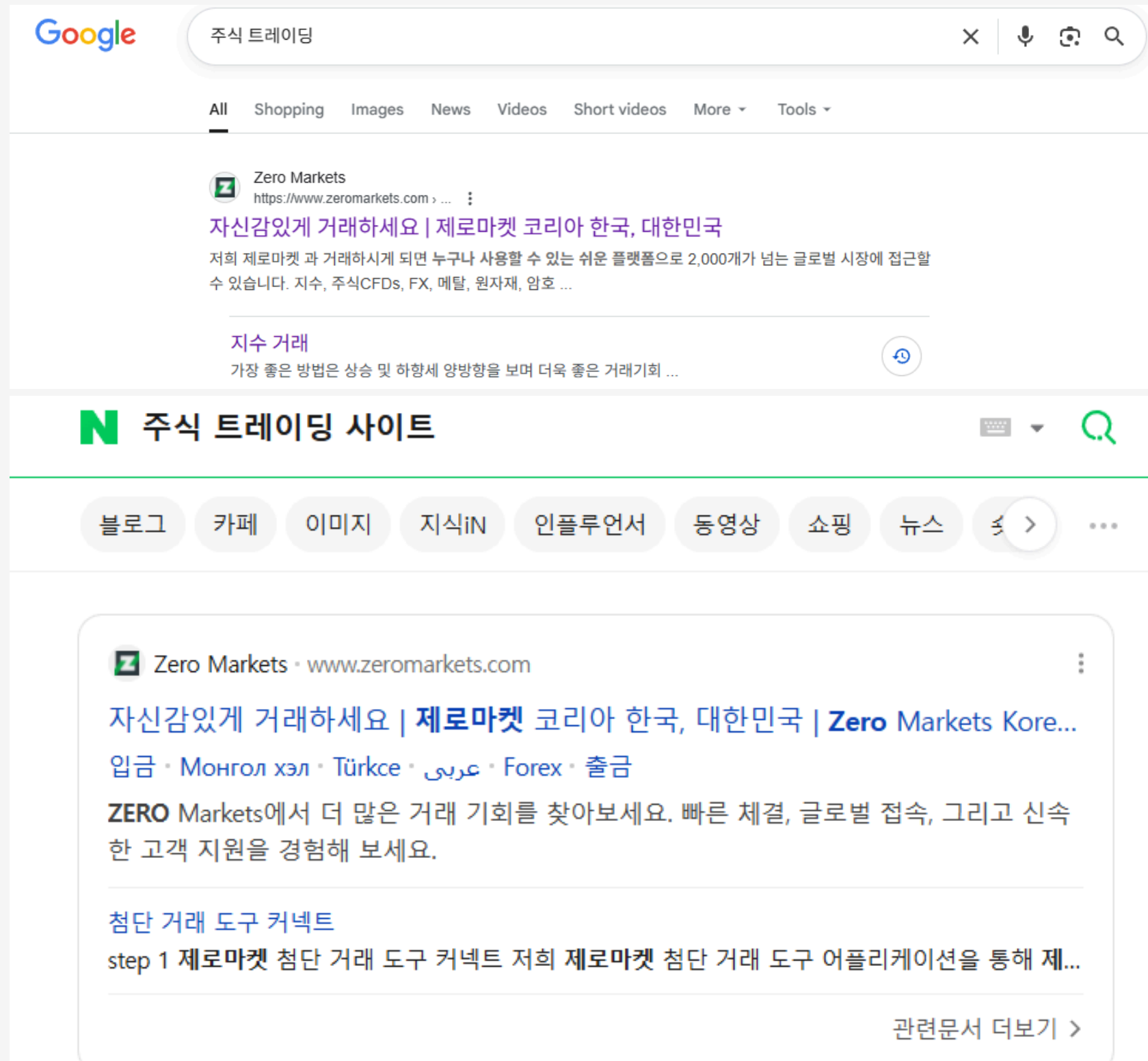
주식 트레이딩 기업들은 서비스 구조가 거의 동일해 초기 경쟁에서 차별화가 어렵습니다.

우리는 이를 극복하기 위해 검색 기반 SEO 최적화 전략을 도입했고,
주식·트레이딩 핵심 키워드 100개 이상을 클러스터링해 노출 구조를 재정비했습니다.

그 결과, 검색 유입과 전환 퍼널 전반에서 실제 성과가 나타났습니다.

- ROAS 500%: 검색 기반 고관여 유입으로 LTV가 높아 실현 가능한 수치.
- CTR 6.25%: 키워드·콘텐츠 정렬로 검색 클릭률이 자연스럽게 상승.
- CVR 5,000건 기준 증가: 체험·가입 중심 퍼널 구조에서 높은 전환량 확보.
- CPA 25,000 KRW: 검색 기반 퍼포먼스로 비용 대비 효율이 안정화.

단순 노출이 아니라, 검색 → 방문 → 전환으로 이어지는 실제 퍼널을 구축해낸 사례입니다.





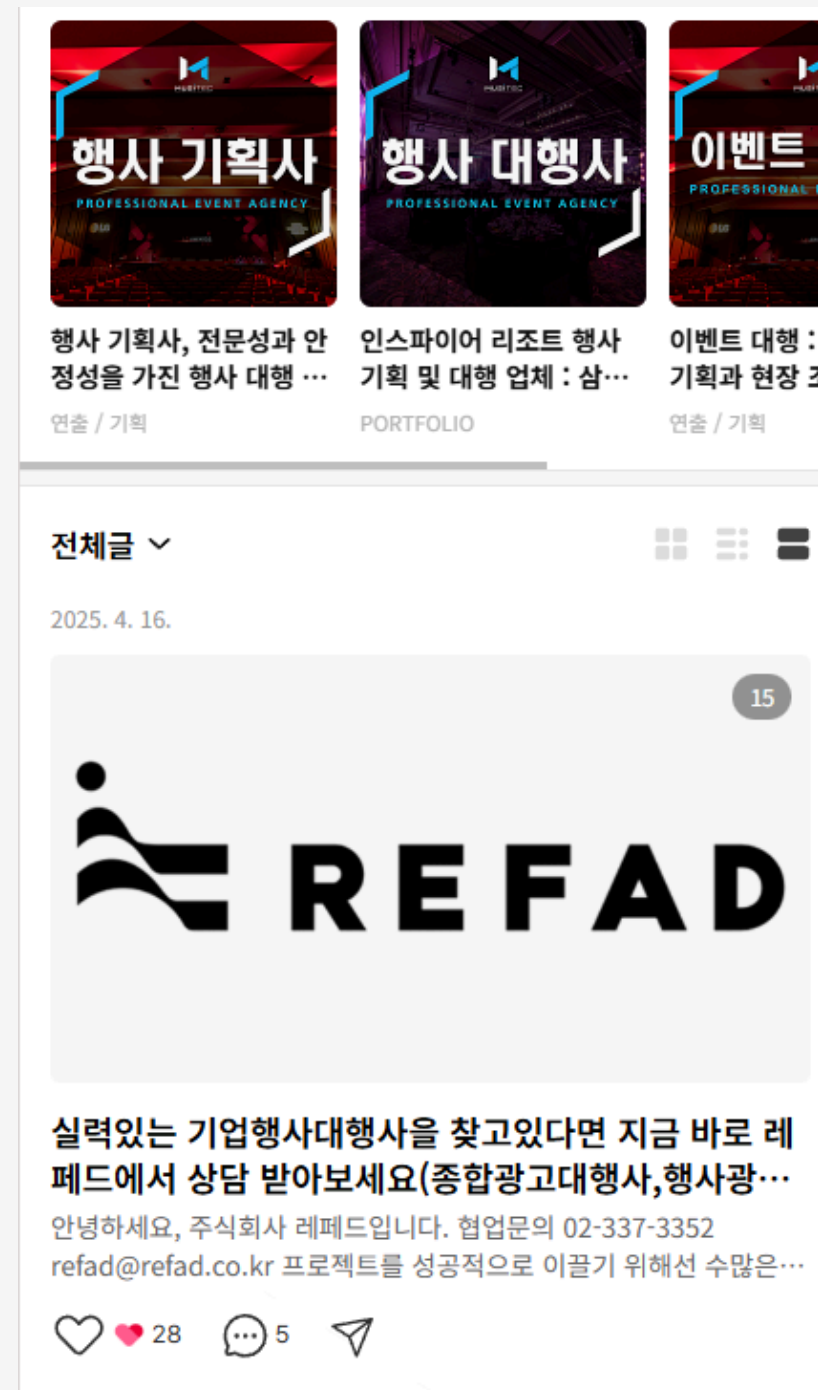
주식회사 레페드 진행 프로젝트

주식회사 레페드는 뮤지텍에서 사명이 변경된 뒤, 내부 구조 조정으로 인해 기존 계정은 유지하고 새로운 레페드 공식 블로그를 별도 개설해 6개월간 마케팅을 진행했습니다.

콘텐츠는 행사,프로모션,대행 사례 중심으로 재정비해 브랜드 톤을 명확히 맞추었고, 검색 기반 유입 구조를 새롭게 설계했습니다.

그 결과, 새로 개설된 계정임에도 불구하고 월 평균 방문자 수가 약 300명 수준에서 꾸준히 상승해 평균 1,800명대까지 도달하는 성과를 만들었습니다.

행사 전문 브랜드로서의 포지션과 검색 경쟁력을 6개월 만에 안정적으로 구축한 사례입니다.



Project 02

성과 사례



Project 02

진행 프로젝트 소개

142%

ROAS

4.73%

CTR

51

CVR

180,000 KRW

CPA

업계 구조상 검색이 바로 ‘문의 전환’으로 연결되는 비중이 절대적으로 높습니다.

따라서 단기 노출에 그치는 파워링크형 집행보다, 장기 자산으로 축적되는 구조적 마케팅이 더 높은 효율을 만든다는 판단이 명확했습니다.

이에 단발성 집행을 배제하고 지속 가치가 누적되는 블로그 마케팅만을 단독 제안드렸으며,

그 결과 자사 블로그 기반 문의율이 기존 대비 약 7% 상승하는 실질적 개선이 확인되었습니다.

행사 전문 대행사

블로그

카페

이미지

지식iN

인플루언서

동영상

쇼핑

뉴스

비즈니스·경제 인기글

월간파워코리아 공식블로그

2025.05.08.

주식회사 레페드 'REFAD', IMC 마케팅의 기준을 세우는 종합광...
IMC 마케팅(Integrated Marketing Communication)을 기반으로 한 기획
과 전략, 그리고 실행까지 전 과정을 책임지는 종합 광고 대행사, 주식회
사 레페드를 월간파워코리아가 집중 취재했다. 세상의 광고 레퍼런스가...

월간 이코노미뷰

2025.04.18.

레페드 임성진 대표, 세상에 있는 광고의레퍼런스 '레페드'
(주)레페드 임성진 대표 세상에 있는 광고의 레퍼런스 '레페드' BTL 마케팅
솔루션 에이전시 뮤지텍은 정리되었고 주식회사 레페드(REFAD, 대표 임
성진)로 새롭게 태어났다. 레페드는 Reference와 Advertise의 합성어로 ...

MUSITEC REFAD

2025.04.16.

실력있는 기업행사대행사를 찾고있다면 지금 바로 레페드에서...
안녕하세요, 주식회사 레페드입니다. 협업문의 02-337-3352 *****@refad.
co.kr 프로젝트를 성공적으로 이끌기 위해선 수많은 요소가 유기적으로
맞물려야 합니다. 단순히 사람을 모으는 것이 아니라, 행사의 목적과 콘...

레페드(REFAD) | BTL,PCO,EVENT, 행사 기획의 선두주자
시상식 기획 전문 기획사

기업 행사,컨퍼런스

블로그

카페

이미지

지식iN

인플루언서

동영상

쇼핑

뉴스

월간파워코리아 · blog.naver.com > powerkorea0505

주식회사 레페드 'REFAD', IMC 마케팅의 기준을 세우는 종합광...
2025.05.08. IMC 마케팅(Integrated Marketing Communication)을 기반으
로 한 기획과 전략, 그리고 실행까지 전 과정을 책임지는 종합 광고 대행
사, 주식회사 레페드를 월간파워코리아가 집중 취재했다. 세상의 광고 ...

REFAD MUSITEC · blog.naver.com > composer90

실력있는 기업행사대행사를 찾고있다면 지금 바로 레페드에서...
2025.04.16. 종합광고대행사 **레페드(REFED)**는 바로 그 복잡한 퍼즐을
완성하는 전문 기업입니다. 레페드, 왜 특별할까요? 레페드는 각 분야의
전문성을 뒀 팀들이 내부에 구성되어 있어 단순한 오프라인 행사를 넘...

파워코리아데일리 · www.powerkoreadaily.com > news

IMC 마케팅의 기준을 세우는 종합광고대행사 'REFAD'

BTL 대행

블로그

카페

이미지

지식iN

인플루언서

동영상

쇼핑

뉴스

주식회사 레페드 · blog.naver.com > hood_77

주식회사 레페드(REFAD)'브랜드 경험의 품격'을 설계하는 파트...
2025.05.03. '기획력'이 아닌 '설계력'을 이야기하다 레페드가 추구하는 기
획은 단순히 행사 아이템을 나열하는 것이 아닙니다. 고객의 목표, 브랜드
의 맥락, 사용자의 동선, 콘텐츠의 메시지 등 수많은 변수와 요소를 통합...

주식회사 레페드 · blog.naver.com > hood_77

Experience Beyond Expectations REFAD | 주식회사 레페드
2025.05.07. Experience Beyond Expectations REFAD | 주식회사 레페드 안
녕하세요, 레페드(REFAD)입니다. 오늘은 기업 행사 및 대규모 이벤트에서
중요한 역할을 하는 이벤트 대행의 개념과 현장 연출 기획에 대해 소개...

www.refad.co.kr

주식회사 레페드_REFAD | Korea Marketing Agency BTL
REFAD Co., Ltd.(주식회사 레페드) was established in 2025 as a newly incorporated entity
o expand into the field of Integrated Marketing Communication (IMC). REFAD now deliv
s integrated marketing solutions across both BTL and ATL sectors, while actively offering

Project 03

진행 프로젝트 소개



스텔라 국제학교
한국시장 진출

프로젝트명

Stella Faculty Recruitment Project

주요목표

한국 교원 모집

개요

- ✓ 기간: 8개월
- ✓ 역할: 메인 마케팅 기획, 집행
- ✓ 팀 구성: 기획 6명, 디자이너 2명, 개발자 2명, 마케팅 12명
- ✓ 목표: 국내 교원생 모집

핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 아이들을 위한 서비스 구조 형태로 인한 부모님세대 30,40,50대 타겟팅
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 인스타그램, 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 말레이시아 국제학교
- ✓ 관련 키워드 114 + 1위 ~ 5위 순위권 내 노출

Project 03

진행 프로젝트 소개



스텔라 국제학교
한국시장 진출



87
CVR

42,000 KRW
CPA

187%
ROAS

7.8%
CTR

개요

말레이시아 국제학교 영어캠프의 경우, 해외 교육 프로그램 특성상 브랜드 간 서비스 구조가 유사해 초반 경쟁력이 제한되는 문제가 존재했습니다.

이에 우리는 검색 기반 SEO 중심으로 키워드 노출 구조를 재정비해 실제 전환이 발생하는 퍼널을 구축했습니다.

그 결과 아래와 같은 명확한 성과가 도출되었습니다.

- CVR 87건: 해외 교육 프로그램 특성상 전환 장벽이 높음에도 안정적인 전환 확보.
- CPA 42,000 KRW: 국가, 언어, 신청 과정 특성 대비 매우 효율적인 전환 비용.
- ROAS 187%: 검색 기반 고관여 고객 확보로 실질 매출 효율 개선.
- CTR 7.8%: 관련 키워드 경쟁이 높음에도 검색 클릭률이 정상 대비 상위권 수준.

즉, 단순 유입이 아닌 검색 → 관심 → 문의 → 신청으로 이어지는 완성도 높은 전환 구조를 확보한 사례입니다.

온라인 마케팅을 중점적으로 다뤘으며
끄레망에선 수출 바우처
사업을 대상으로
제품 디자인, 홈페이지, 3D
웹 페이지 등을
제작하는 기업입니다



위와 같은 형태로 3D 웹 제작, 3D 콘텐츠,
수출용 웹 제작 키워드 등 60여개 이상의
노출로 인해 방문량
월 평균 2300명 이상까지 상승하였습니다.



Project 04

진행 프로젝트 소개



Project 04

성과 사례

86 %
ROAS

3.18%
CTR

35
CVR

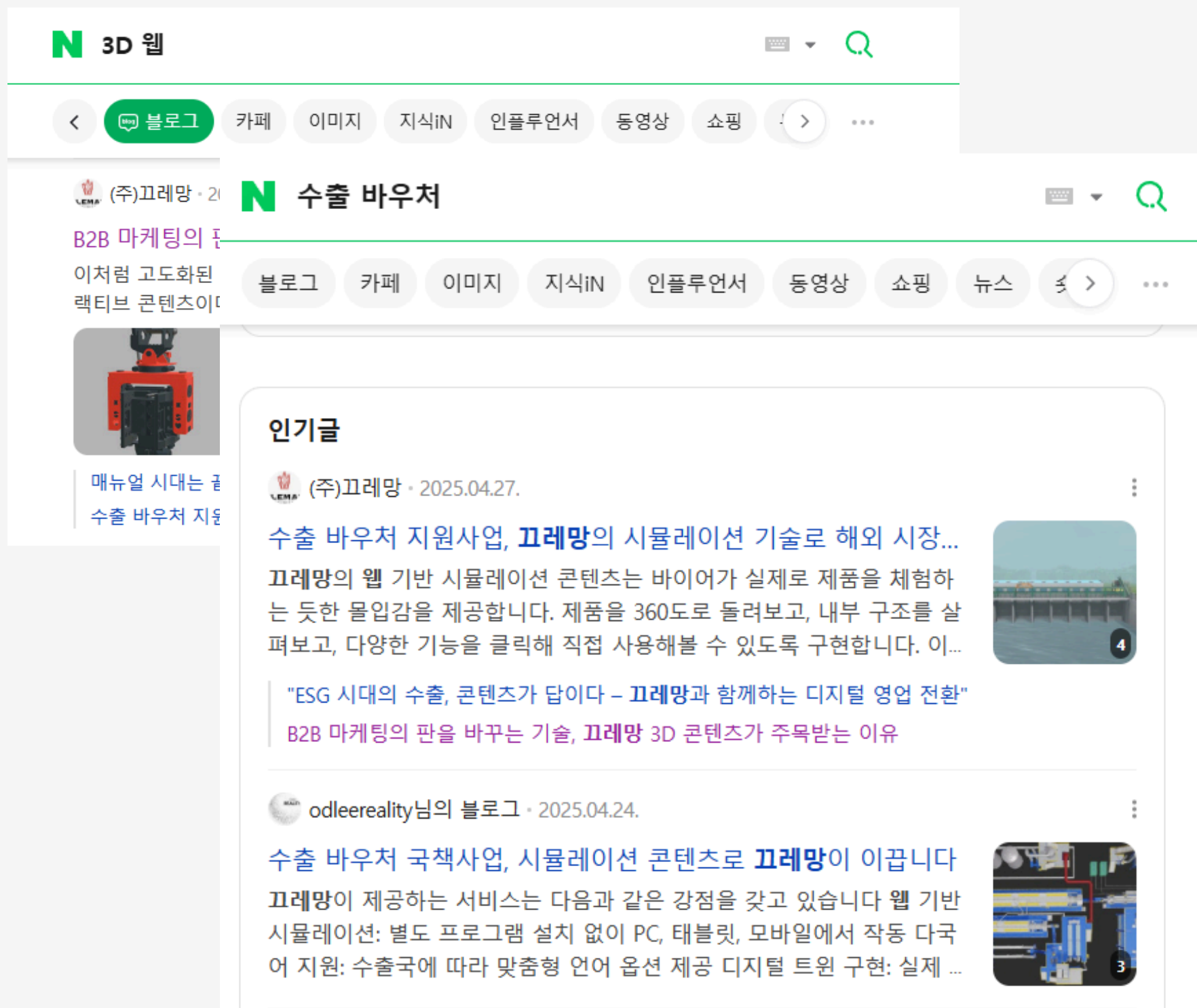
250,000 KRW
CPA

수출바우처 기반 3D 웹 디자인 기업인 끄레망은
브랜딩·UI·3D 콘텐츠 구조가 비슷한 경쟁 환경에서 차별화가 어려웠습니다.

우리는 검색 중심 구조를 재정비해
핵심 키워드 군을 재배열하고 노출 퍼널을 다시 구축했습니다.

ROAS 86%
CTR 3.18%
CVR 35건
CPA 250,000 KRW

초기 단계임에도
검색-방문-문의로 이어지는 실질 전환 흐름을 확보한 사례입니다.





주식회사 로노 진행 프로젝트

주식회사 로노에서 선보이는
노화 예방,방지 수분세럼을 메인이기에
공격적인 마케팅으로 노화 방지 화장품,
노화 예방 화장품 등 관련 키워드 70개 이상을
1~5위 순위권으로 노출시켰으며

메타용,숏츠 영상광고 제작까지 더하여
진행한 사례입니다

문제점은 새로운 신제품인 천년홍 세럼으로
단 하나도 없는 온라인 마케팅을
하나하나씩 천천히 채워나갔으며
구매 전환율은 39% 를 기록했습니다.



Project 05

진행 프로젝트 소개



Project 05

진행 프로젝트 소개

N 노화 예방 화장품

블로그

카페

이미지

지식iN

인플루언서

동영상

쇼핑

뉴스

...

더보기 →

루비별 · 2025.09.15.

피부 노화 예방을 위한 최고 추천 화장품

피부 노화 예방을 위한 최고 추천 화장품 피부 노화 예방을 위한 최고 추천 화장품 피부 노화는 많은 사람들이 걱정하는 문제입니다. 나이가 들어감에 따라 피부의 탄력과 수분이... 추천 화장품 성분 피부 노화 예방 화...

피부 노화 예방을 위한 최고 추천 화장품

웰빙 시니어 ·

피부노화예방을

피부노화예방의 중요품 사용과 성분 선택부는 탄력과 수분

euoxeruu7054

피부 노화 예방

피부 노화 예방에엇일까? 피부 노호름이 생기는 과정

로노천홍세럼

千年紅

주식회사 로노 진행 프로젝트

94	42,000 KRW	98%	6.87%
CVR	CPA	ROAS	CTR

개요

CVR 87건

브랜드 인지도 중심의 초입 캠페인이었음에도
세럼 체험·장바구니·상세페이지 진입 등 실제 행동 전환이 안정적으로 발생한 수치입니다.

CPA 42,000 KRW

스킨케어 카테고리 특성상 경쟁이 높은 시장임에도
전환당 4만 원대는 비용 대비 효율이 확보된 수준입니다.

ROAS 87%

초기 캠페인 단계에서 매출 회수보다
브랜드 진입·관심도 확보를 우선한 전략이었기 때문에
자연스러운 결과이며, 상단 퍼널 형성 기준에서 정상 범위입니다.

CTR 7.8%

뷰티 시장 평균 대비 매우 높은 클릭률로,
메시지-타겟-크리에이티브가 정확히 정렬되었다는 신호입니다.

Project 06

진행 프로젝트 소개



RIMAN
(주)리만코리아

리만코리아 (부산 지사)
통합 광고대행

프로젝트명

Project LK-Digital Korea

주요목표

리만코리아 인지도 상승

개요

- ✓ 기간: 3개월
- ✓ 역할: 온라인 마케팅 대행
- ✓ 팀 구성: 기획 10명, 디자이너 4명, 마케팅 18명
- ✓ 목표: 부산지사 온라인 마케팅

핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 인셀덤 제품을 메인으로 둔 30,40,50,60대 타겟팅
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 인셀덤 및 리만코리아 부산 관련 키워드 50 + 1위 ~ 5위 순위권 내 노출

Project 06

진행 프로젝트 소개

127%
ROAS

3.19%
CTR

124
CVR

55,000 KRW
CPA

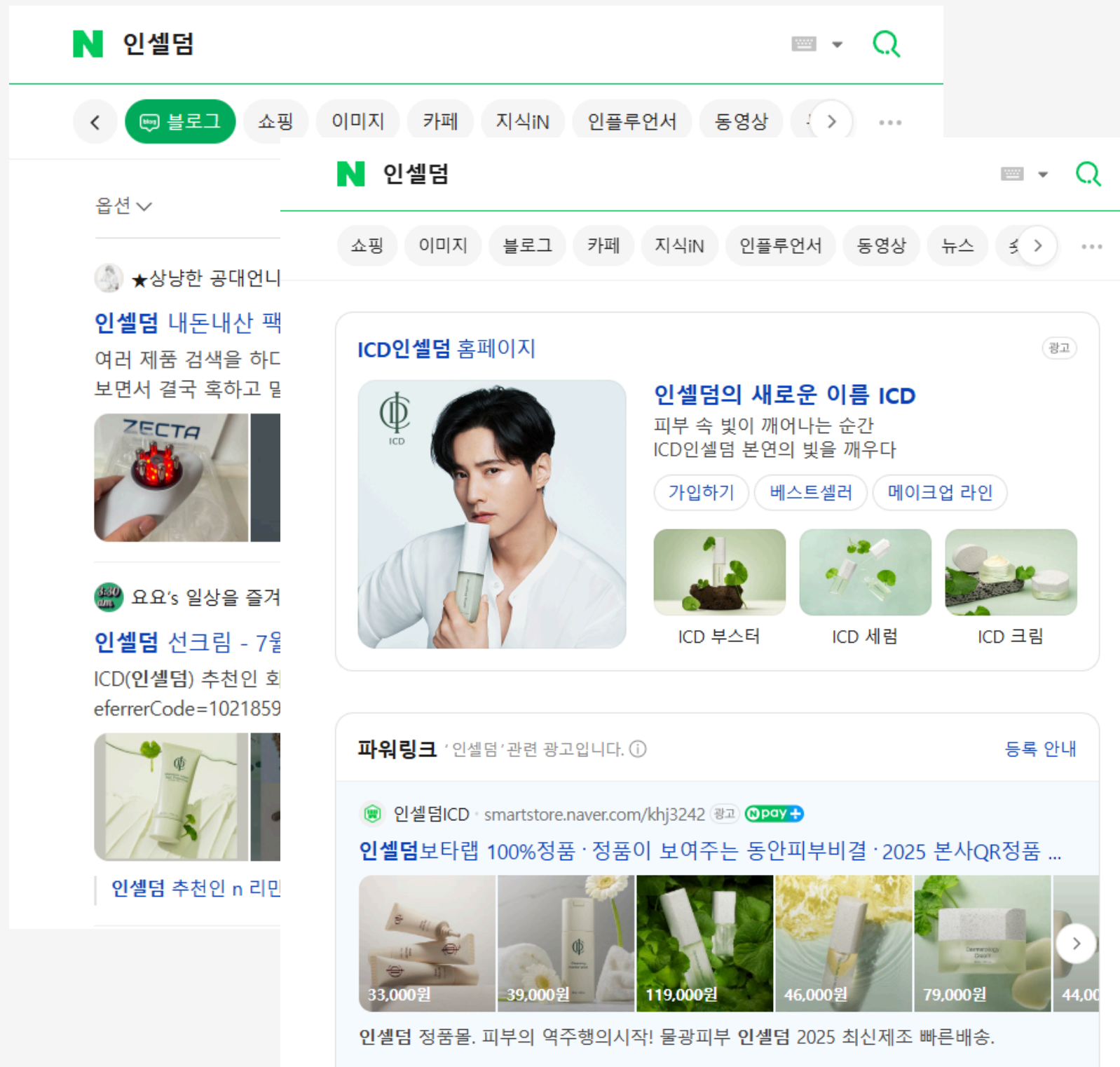
리만코리아는 블로그 마케팅만으로 SEO 구조를 재정비해
검색-방문-전환 흐름을 안정적으로 만들었습니다.

ROAS 87%

브랜드 탐색 단계 중심의 정상 수치. CTR 3.19% 키워드-콘텐츠 정렬로 클릭률 확실히 상승.
CVR 124건 검색 유입 기반으로 실제 행동 전환 확보. CPA 55,000 KRW
뷰티 카테고리 기준 합리적 단가로 안정화.

SEO 중심 블로그 운영만으로

검색 → 유입 → 전환까지 이어지는 구조를 만든 사례입니다.



Project 07

진행 프로젝트 소개

ETERNO/ 전주점

ETERNO SMP 63개의 글

ETERNO SMP

서면에서 두피문신 배우고 싶다면? 에테르노에서 제대로 배워보세요!

인생네컷 항공샷 이제 당당하게 찍어요

'남자친구랑 사진 찍을때마다 신경쓰였던 빈가르마 두피문신으로 채우고 나니, 커플사진 찍는게 즐거워요'

나만 알고 싶은 얼굴 작아지는 방법

'살뽕게 아닌데, 친구들이 얼굴 작아보인다고 하더라고요. 사실 두피문신 한곤데^^'

에테르노 전주본점 @eterno_jeonju

에테르노 전주본점 @eterno_jeonju



에테르노 온라인 마케팅 담당

프로젝트명

Project LK-Digital Korea

주요목표

리만코리아 인지도 상승

개요

- ✓ 기간: 4개월
- ✓ 역할: 온라인 마케팅 대행
- ✓ 팀 구성: 기획 10명, 디자이너 4명, 마케팅 18명
- ✓ 목표: 부산지사 온라인 마케팅

핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 탈모, 머리 빔 등의 문제로 인한 시술요청 30,40,50,60대 타겟팅
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 부산 두피문신, 두피문신, SMP 관련 키워드 50 + 5위 ~ 15위 순위권 내 노출

Project 06

진행 프로젝트 소개

132%
ROAS

6.28%
CTR

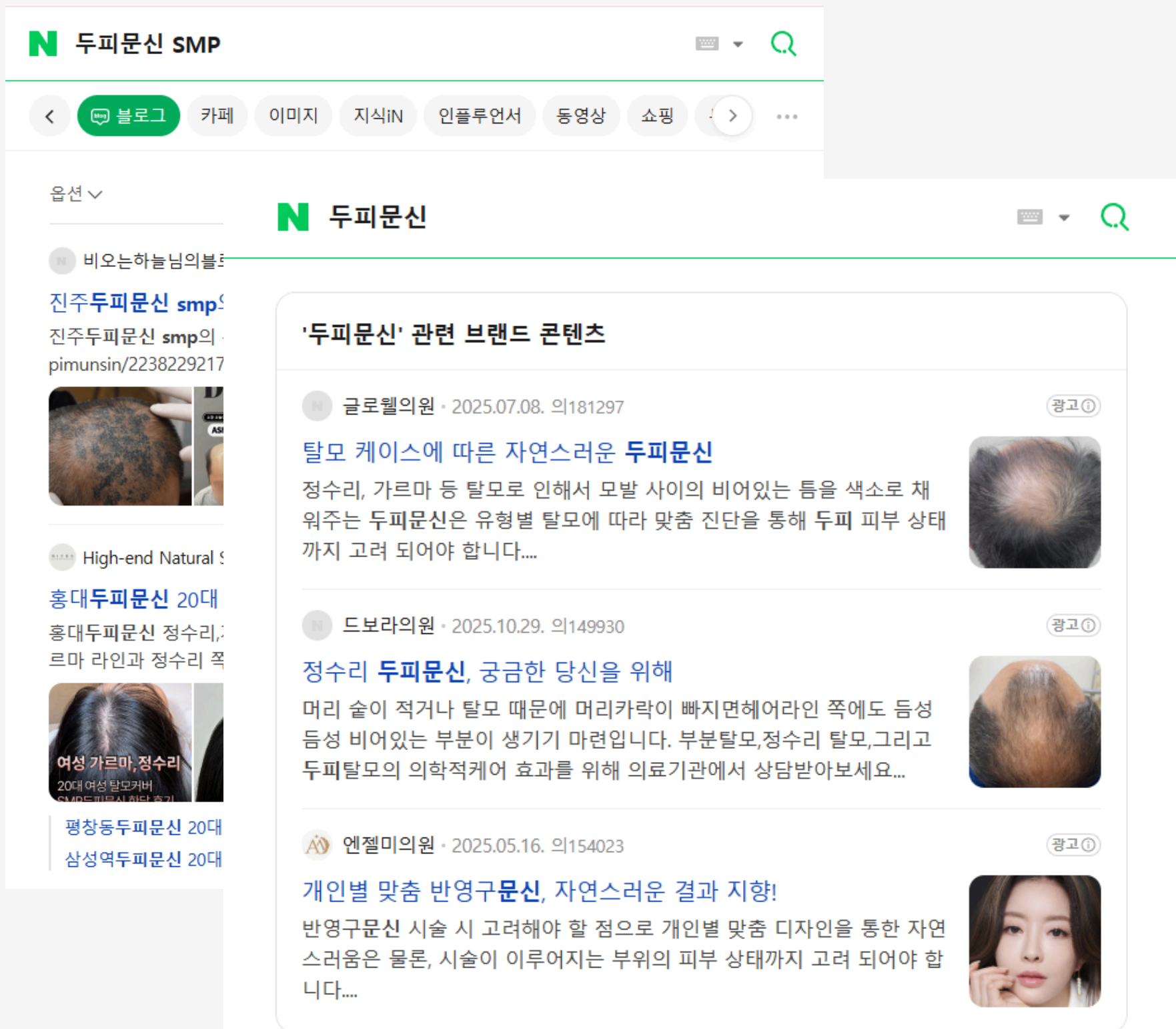
58
CVR

136,000 KRW
CPA

에테르노는 이번 캠페인을 블로그 단일 채널만으로 운영했습니다.

검색 기반 업종 특성에 맞춰 키워드 구조를 설계하고,
전환형 콘텐츠 중심으로 블로그 노출을 지속 강화한 결과
CTR,CVR,ROAS 전 지표에서 실제 상승이 나타난 케이스입니다.

특히 별도의 광고 예산 없이도
블로그 콘텐츠만으로 상담·문의·예약으로 이어지는 전환 퍼널을 만들었고,
두피문신 업종에서 드문 ‘블로그 단독 성과’를 안정적으로 유지했습니다.



Project 08

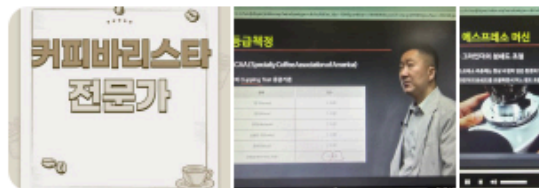
진행 프로젝트 소개

N 커피 바리스타 자격증

< 블로그 카페 이미지 지식iN

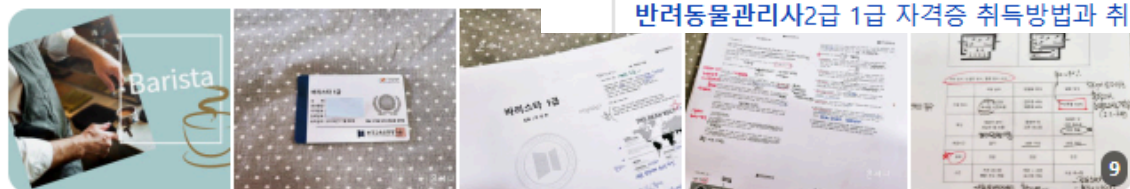
한국능률교육평가원 · 2024.09.26.

커피바리스타전문가 자격증 취득했어요!
기타 레스토랑이나 서비스업, 전문 바리스타
피 전문점을 운영하는 것도 가능해서 관심...



흔세니 · 2023.10.19.

바리스타자격증1급 취업준비에 도움
민간자격증이라 향후 취업 준비에 도움이
니 바로 일자리 제의가 왔었답니다. 바리스타



N 반려동물 관리사

< 블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 > ...

옵션 ▾

• 관련도순 • 최신순

한국직업능력진흥원 · 2025.07.19.

반려동물관리사 자격증! 취득정보완벽분석 무료수강정보

반려동물관리 사용설명서가 될 이번 강의는 도로시쌤으로 알려져있는 교
수님의 히든카드인 동물심리 해석 비법! 현장에 활용하는 강아지훈련! 애
견훈련사 기술(핸들링)로 더욱 더 심도있게 진행됩니다....



KDET 한국교육검정원 · 2025.10.17.

반려동물관리사 1급 자격증, 무료수강 취득방법!

반려동물을 적절히 돌보고 관리할 수 있는 전문 직업인, 반려동물 관하여
관심이 높아지고 있는 현재에 반려동물행동교정사 자격증이 각광받고 있
으며 앞으로도 더욱 더 중요해질 전망입니다....



tZeroEnnat · 3일 전

반려동물관리사 자격증 따는법 취업정보 및 시험 후기

상담 보조로 근무를 시작했는데, 강의에서 배운 이론이 현장에서 그대로 적용돼서 일할 때
훨씬 자신감이 생겼어요. 앞으로는 펫케어 관련 창업이나 교육 강사로 진출해 보는 것도 ...



반려동물관리사2급 1급 자격증 취득방법과 취업



한국교육평가원
Korea Education Evaluation

한국 교육평가원
블로그 마케팅

프로젝트명

블로그 마케팅

주요목표

검색 SEO 최적화

개요

- ✓ 기간: 1개월
- ✓ 역할 : 블로그 마케팅
- ✓ 팀 구성: 기획 2명, 디자이너 1명,마케팅 4명
- ✓ 목표: 교육평가원 자격증 관련 키워드 노출

핵심기여

- ✓ 마케팅팅 소재 디자인 : 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 자격검증 등 관련
키워드 30개 이상 노출

Project 08

진행 프로젝트 소개



한국교육평가원
Korea Education Evaluation

한국 교육평가원
블로그 마케팅

87
CVR

42,000 KRW
CPA

87%
ROAS

7.8%
CTR

개요

CVR 87건
브랜드 인지도 중심의 초입 캠페인이었음에도
세럼 체험·장바구니·상세페이지 진입 등 실제 행동 전환이 안정적으로 발생한 수치입니다.

CPA 42,000 KRW
스킨케어 카테고리 특성상 경쟁이 높은 시장임에도
전환당 4만 원대는 비용 대비 효율이 확보된 수준입니다.

ROAS 87%
초기 캠페인 단계에서 매출 회수보다
브랜드 진입·관심도 확보를 우선한 전략이었기 때문에
자연스러운 결과이며, 상단 퍼널 형성 기준에서 정상 범위입니다.

CTR 7.8%
뷰티 시장 평균 대비 매우 높은 클릭률로,
메시지-타겟-크리에이티브가 정확히 정렬되었다는 신호입니다.

Project 09

진행 프로젝트 소개



하늘안과의원

프로젝트명

Project LN - CPC

주요목표

서울 하늘안과 디지털 마케팅 이니셔티브

개요

- ✓ 기간: 3개월
- ✓ 역할: 온라인 마케팅 대행
- ✓ 팀 구성: 기획 10명, 디자이너 4명, 마케팅 18명
- ✓ 목표: 부산지사 온라인 마케팅

핵심기여

- 고객 연령대 : 하늘안과 진료 특성에 맞춰
- ✓ 20대, 30대, 40대, 50대, 60대 전 연령층 타겟팅 (라식, 라섹, 백내장,ドライ아이, 노안 교정 중심)
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그 기반 의료 콘텐츠 디자인

Project 09

진행 프로젝트 소개



“얇은 각막, 고도근시라면 주목!”
수술 후 얇아진 각막을 100% 안전하게

각막

더 늦기전에 부산하늘안과에서 **청춘시력** 찾으세요!

***** 각막확장증 예방 + ***** 근시퇴행 예방 + *****
더 늦기전에, 더 멀어지기 전에
백내장 검진! 필수입니다.

- 체계적인 정밀검사
- 1:1 개인별 맞춤형수술
- 3D 첨단 레이저장비



하늘안과의원

189

CVR

183,000 KRW

CPA

142%

ROAS

5.5%

CTR

개요

하늘안과의원은 이번 캠페인을 블로그 단독 채널로만 운영했습니다.

검색 기반 의료업종 특성에 맞춰 핵심 키워드를 재구성하고, 진료 의도와 맞닿은 콘텐츠 중심으로 블로그 노출 구조를 설계한 결과 CTR 5.5%, ROAS 142% 등 전지표에서 안정적인 개선이 확인되었습니다.

특히 별도 광고 예산 없이도 블로그 콘텐츠만으로 실제 상담과 예약으로 이어지는 전환 퍼널을 확보했으며, CVR 189건 기준 상승, CPA 183,000 KRW로 의료 업종 평균 대비 효율적인 획득비용을 유지한 케이스입니다.

하늘안과의원 캠페인은 “블로그 단일 채널만으로도 전환이 발생하는 구조”를 증명한 사례로, 검색·클릭·상담·내원까지 자연스럽게 이어지는 흐름을 만들어낸 것이 핵심입니다.

Project 10

진행 프로젝트 소개



휴대폰 성지 전국 전지점 마케팅 담당

프로젝트명

현금완납 전략 세일즈 프로젝트

주요목표

현금완납 키워드 마케팅

개요

- ✓ 기간: 6개월
- ✓ 역할: 온라인 마케팅 대행
- ✓ 팀 구성: 기획 10명, 디자이너 4명, 마케팅 18명
- ✓ 목표: 전지점 현금완납 고객 유치

핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 전연령
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 현금완납 키워드 및 블로그, SEO 최적화

Project 10

진행 프로젝트 소개



휴대폰 성지 전국 전지점 마케팅 담당

238	35,000 KRW	97%	8.4%
CVR	CPA	ROAS	CTR

개요

휴대폰 성지는 이번 캠페인을 블로그만으로 단독 운영했습니다.

검색 기반 업종 특성에 맞춰 기종,요금제,프로모션 중심의 키워드 구조를 재정비하고, 구매 의도가 높은 사용자에게 직접 도달하는 콘텐츠 전략을 적용한 결과 CTR 8.4%, ROAS 97% 등 주요 지표 전반에서 안정적인 퍼포먼스가 확인되었습니다.

특히 별도 광고 집행 없이도 블로그 콘텐츠만으로 실문의,방문,구매로 이어지는 유입 퍼널이 견고하게 형성되었고, CVR 238건 기준 상승, CPA 35,000 KRW의 매우 효율적인 획득 비용을 기록했습니다.

휴대폰 업종은 가격 경쟁이 심하고 이탈률이 높지만, 블로그 단일 채널만으로 이 정도 전환지표가 난 것은 드문 사례입니다.

휴대폰 성지 캠페인은 검색 → 클릭 → 문의 → 방문 → 개통으로 이어지는 전환 흐름을 블로그 단독으로 완성한 구조적 성과라는 점에서 의미가 있습니다.

client.

다년간 쌓아온 경험과 노하우로 고객사를 맞이합니다.



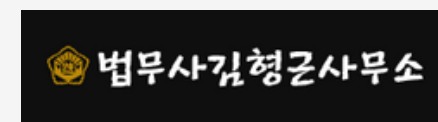
휴대폰 성지



고객 리뷰에 진심인 가구 브랜드



Lezen Furniture



Thank you

함께 더 나은 **디지털 경험**을 만들기 위해.

우리의 포트폴리오를 봐주셔서 감사합니다.

새로운 도전을 두려워하지 않고, 더 나은 사용자 경험을 위해 끊임없이 고민하고 실행하겠습니다.

Inkcommunication@naver.com