

# Portfolio

기분좋은 광고의 시작, 엘엔케이.

우리의 고객사 보다 소비자의 반응을 더 중요하게 생각하는 광고대행사 엘엔케이 입니다.

inkcommunication@naver.com



# About Me

# 우리를 소개합니다

## 종합 광고대행사

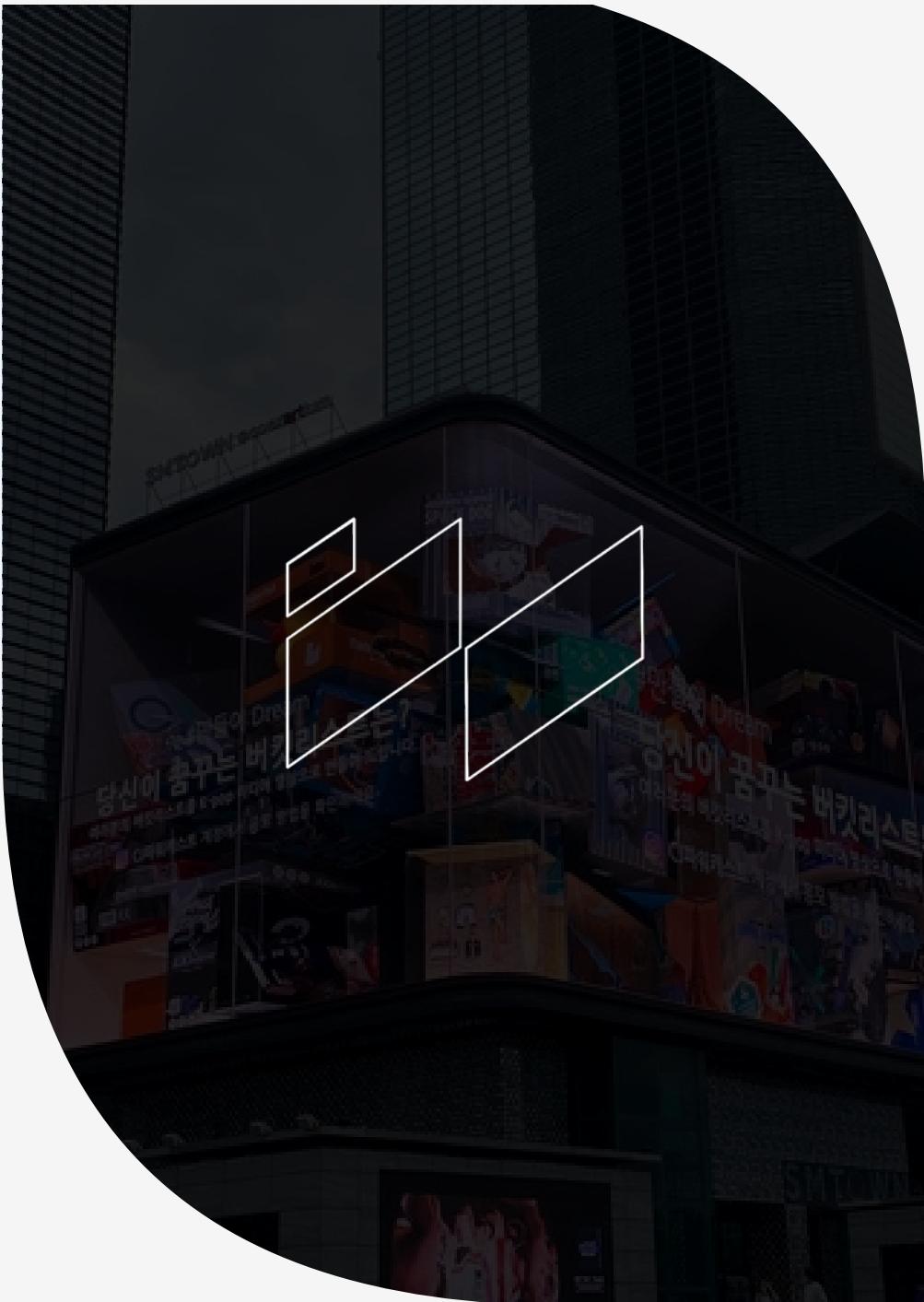
# 엘엔케이커뮤니케이션

# **LNK** **communication**

 010 - 6722 - 9567

 Inkcommunication@naver.com

2017.02.08



# 소비자와 고객사를 한번에 이어주는

우리는 모든 프로젝트를 “왜?”라는 질문에서 시작합니다.

단순히 기회을 만드는 것이 아니라,  
왜 유입됐는지, 왜 구매했는지,  
**왜 그 순간 반응이 발생했는지를 해부하는 것에서부터**  
**출발합니다.**

이 구조적 분석이 쌓이면 행동의 이유가 보이고,  
그 이유가 보이면 전략의 방향이 명확해집니다.

**그래서 우리는 말할 수 있습니다.**  
마케팅은 운이 아니라, 이유 있는 결과로 만들어진다.  
그리고 그 결과를 우리는 약속할 수 있습니다.

# Education & Training

기획자의 기반이 된 배움의 여정

2017 ~ 2019

## 종합광고대행의 시작

연매출 50억 달성

- ✓ 광고, 콘텐츠 운영을 중심으로 브랜드 초기 성장 기반을 구축했습니다.
- ✓ 데이터 해석과 사용자 분석을 접목해 기업의 온라인 구조를 설계하는 종합대행 역할을 수행했습니다.

2019 ~ 2023

## 시맨틱 데이터 프로세싱

국내 최초 실무 기술 개발

- ✓ 온라인 언어, 문맥 데이터를 분석해 사용자 반응과 시장 흐름을 해석하는 데이터 기반 분석 기술 국내 최초 개발

2023 ~ 2025

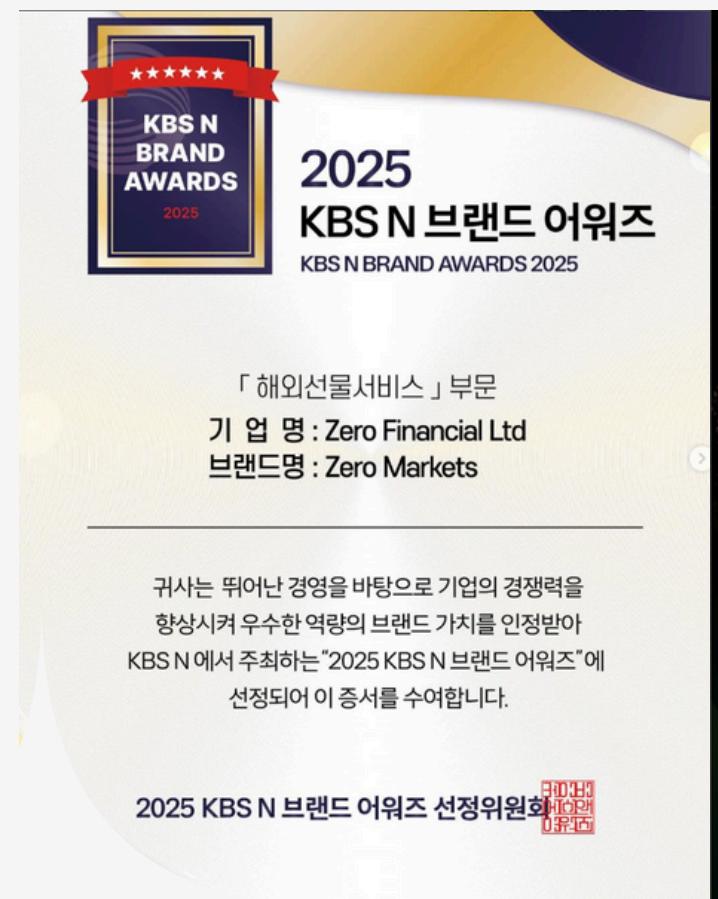
## 서비스 진화

누적고객 800사 돌파

- ✓ 웹, 모바일 기획, 콘텐츠 구조 설계, 광고 집행을 하나의 흐름으로 통합해 재현 가능한 성장 모델을 제공하는 종합대행으로 확장했습니다.

# Project 01

## 진행 프로젝트 소개



# ZERO

# 제로마켓 한국시장 진출 온라인 서포트

프로젝트명

## K-Market Entry Program

## 주요목표

한국시장 진출

개요

- ✓ 기간: 12개월
  - ✓ 역할: 메인 기획자 (IA 설계, 핵심 기능 정의, 운영정책 수립)
  - ✓ 팀 구성: 기획 5명, 디자이너 4명, 개발자 4명, 마케팅 20명
  - ✓ 목표: 국내 시장 소비자 확보 및 고객 유치

핵심기여

- ✓ 시장 내 브랜딩 : 후킹멘트를 중심으로 둔 디자인으로 한번 열람 한 고객도 다시 돌아오게 만드는 관계 구조 구축
  - ✓ 마케팅 소재 디자인 : 메타, 구글 스폰서, 블로그 디자인
  - ✓ 광고 & 마케팅 : 주식 관련 키워드 150 + 1위 ~ 5위 순위권 내 노출
  - ✓ 루머 뉴스, 블로그 순위 제거 : 제 3자 사기기업으로 인한 루머 내용 제거



Google search results for "주식 트레이딩". The top result is from Zero Markets, showing a snippet about trading and a link to their Korean website.

**Zero Markets**  
https://www.zeromarkets.com > ...  
자신감있게 거래하세요 | 제로마켓 코리아 한국, 대한민국  
저희 제로마켓과 거래하시게 되면 누구나 사용할 수 있는 쉬운 플랫폼으로 2,000개가 넘는 글로벌 시장에 접근할 수 있습니다. 지수, 주식CFDs, FX, 메탈, 원자재, 암호 ...

**지수 거래**  
가장 좋은 방법은 상승 및 하향세 양방향을 보며 더욱 좋은 거래기회 ...

**N 주식 트레이딩 사이트**

블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 > ...

**Zero Markets** · www.zeromarkets.com

자신감있게 거래하세요 | 제로마켓 코리아 한국, 대한민국 | Zero Markets Kore...  
입금 · Монгол хэл · Türkce · عربى · Forex · 출금  
ZERO Markets에서 더 많은 거래 기회를 찾아보세요. 빠른 체결, 글로벌 접속, 그리고 신속한 고객 지원을 경험해 보세요.

첨단 거래 도구 커넥트  
step 1 제로마켓 첨단 거래 도구 커넥트 저희 제로마켓 첨단 거래 도구 어플리케이션을 통해 제...  
관련문서 더보기 >

# Project 01

성과 사례

500%

ROAS

6.25%

CTR

5,000

CVR

25,000 KRW

CPA

주식 트레이딩 기업들은 서비스 구조가 거의 동일해 초기 경쟁에서 차별화가 어렵습니다.

우리는 이를 극복하기 위해 검색 기반 SEO 최적화 전략을 도입했고, 주식·트레이딩 핵심 키워드 100개 이상을 클러스터링해 노출 구조를 재정비했습니다.

그 결과, 검색 유입과 전환 퍼널 전반에서 실제 성과가 나타났습니다.

- ROAS 500%: 검색 기반 고관여 유입으로 LTV가 높아 실현 가능한 수치.
- CTR 6.25%: 키워드·콘텐츠 정렬로 검색 클릭률이 자연스럽게 상승.
- CVR 5,000건 기준 증가: 체험·가입 중심 퍼널 구조에서 높은 전환량 확보.
- CPA 25,000 KRW: 검색 기반 퍼포먼스로 비용 대비 효율이 안정화.

단순 노출이 아니라, 검색 → 방문 → 전환으로 이어지는 실제 퍼널을 구축해낸 사례입니다.



## 주식회사 레페드 진행 프로젝트

주식회사 레페드는 뮤지텍에서 사명이 변경된 뒤,  
내부 구조 조정으로 인해 기존 계정은 유지하고  
**새로운 레페드 공식 블로그를 별도 개설해**  
**6개월간 마케팅을 진행했습니다.**

콘텐츠는 행사, 프로모션, 대행 사례 중심으로  
재정비해 **브랜드 톤을 명확히 맞추었고,**  
**검색 기반 유입 구조를 새롭게 설계했습니다.**

그 결과, 새로 개설된 계정임에도 불구하고  
월 평균 방문자 수가 약 300명 수준에서  
꾸준히 상승해 평균 1,800명대까지 도달하는  
성과를 만들었습니다.

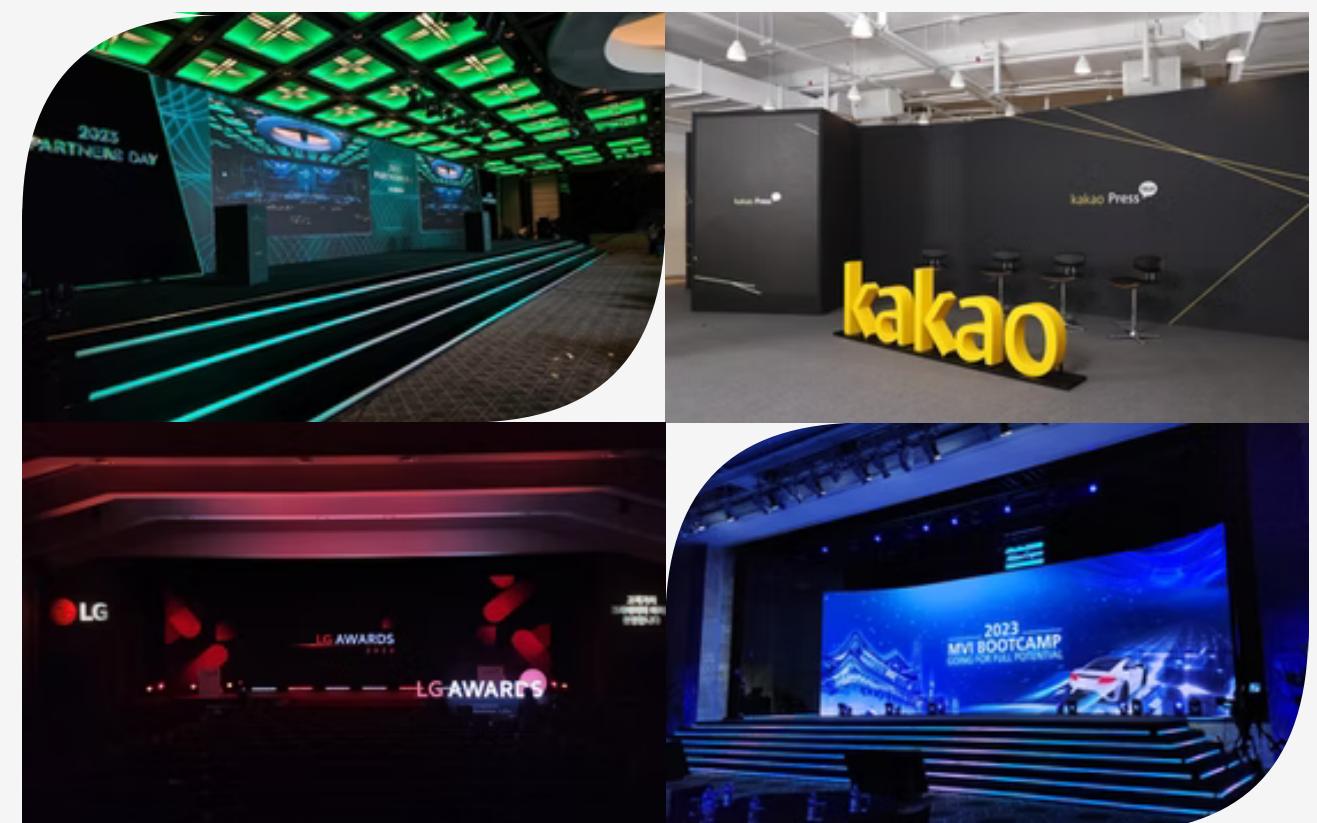
행사 전문 브랜드로서의 **포지션과 검색 경쟁력을**  
**6개월 만에 안정적으로 구축한 사례입니다.**

The screenshot shows the homepage of the REFAD blog. At the top, there are three cards for 'Event Planner', 'Event Manager', and 'Event Director'. Below them is a post thumbnail for '2025 PARTNER DAY' dated April 16, 2025, with 15 comments. The post content discusses the company's services and contact information. At the bottom, there are social media sharing icons.

# Project

# 02

## 성과 사례





# 주식회사 레페드 진행 프로젝트

**N 행사 전문 대행사**

- 블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스

**비즈니스·경제 인기글**

월간파워코리아 공식블로그 · 2025.05.08.  
[주식회사 레페드 'REFAD', IMC 마케팅의 기준을 세우는 종합광...](#)  
IMC 마케팅(Integrated Marketing Communication)을 기반으로 한 기획과 전략, 그리고 실행까지 전 과정을 책임지는 종합 광고 대행사, 주식회사 레페드를 월간파워코리아가 집중 취재했다. 세상의 광고 레퍼런스가...

월간 이코노미뷰 · 2025.04.18.  
**레페드 임성진 대표, 세상에 있는 광고의 레퍼런스 '레페드'**  
㈜레페드 임성진 대표 세상에 있는 광고의 레퍼런스 '레페드' BTL 마케팅 솔루션 에이전시 뮤지텍은 정리되었고 주식회사 레페드(REFAD, 대표 임성진)로 새롭게 태어났다. 레페드는 Reference와 Advertise의 합성어로 ...

MUSITEC REFAD · 2025.04.16.  
[실력있는 기업행사대행사를 찾고있다면 지금 바로 레페드에서...](#)  
안녕하세요, 주식회사 레페드입니다. 협업문의 02-337-3352 \*\*\*\*\*@refad.co.kr 프로젝트를 성공적으로 이끌기 위해선 수많은 요소가 유기적으로 맞물려야 합니다. 단순히 사람을 모으는 것이 아니라, 행사의 목적과 콘...

레페드(REFAD) | BTL, PCO, EVENT, 행사 기획의 선두주자  
시장식 기획 전문 기획사

**N 기업 행사, 컨퍼런스**

- 블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스

월간파워코리아 · blog.naver.com > powerkorea0505  
[주식회사 레페드 'REFAD', IMC 마케팅의 기준을 세우는 종합광...](#)  
2025.05.08. IMC 마케팅(Integrated Marketing Communication)을 기반으로 한 기획과 전략, 그리고 실행까지 전 과정을 책임지는 종합 광고 대행사, 주식회사 레페드를 월간파워코리아가 집중 취재했다. 세상의 광고 ...

REFAD MUSITEC · blog.naver.com > composer90  
[실력있는 기업행사대행사를 찾고있다면 지금 바로 레페드에서...](#)  
2025.04.16. 종합광고대행사 \*\*레페드(REFED)\*\*는 바로 그 복잡한 퍼즐을 완성하는 전문 기업입니다. 레페드, 왜 특별할까요? 레페드는 각 분야의 전문성을 뛴 팀들이 내부에 구성되어 있어 단순한 오프라인 행사를 넘...

파워코리아데일리 · www.powerkoreadaily.com > news  
[IMC 마케팅의 기준을 세우는 종합광고대행사 'REFAD'](#)

**N BTL 대행**

- 블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스

주식회사 레페드 · blog.naver.com > hood\_77  
[주식회사 레페드\(REFAD\), 브랜드 경험의 품격'을 설계하는 파트...](#)  
2025.05.03. '기획력'이 아닌 '설계력'을 이야기하다 레페드가 추구하는 기획은 단순히 행사 아이템을 나열하는 것이 아닙니다. 고객의 목표, 브랜드의 맥락, 사용자의 동선, 콘텐츠의 메시지 등 수많은 변수와 요소를 통합...

주식회사 레페드 · blog.naver.com > hood\_77  
[Experience Beyond Expectations REFAD | 주식회사 레페드](#)  
2025.05.07. Experience Beyond Expectations REFAD | 주식회사 레페드 안녕하세요, 레페드(REFAD)입니다. 오늘은 기업 행사 및 대규모 이벤트에서 중요한 역할을 하는 이벤트 대행의 개념과 현장 연출 기획에 대해 소개...

www.refad.co.kr  
[주식회사 레페드\\_REFAD | Korea Marketing Agency BTL](#)  
REFAD Co., Ltd.(주식회사 레페드) was established in 2025 as a newly incorporated entity to expand into the field of Integrated Marketing Communication (IMC). REFAD now delivers integrated marketing solutions across both BTL and ATL sectors, while actively offering

# Project 02

## 진행 프로젝트 소개

142%

ROAS

4.73%

CTR

51

CVR

180,000 KRW

CPA

업계 구조상 검색이 바로 '문의 전환'으로 연결되는 비중이 절대적으로 높습니다.

따라서 단기 노출에 그치는 파워링크형 집행보다, 장기 자산으로 축적되는 구조적 마케팅이 더 높은 효율을 만든다는 판단이 명확했습니다.

이에 단발성 집행을 배제하고 지속 가치가 누적되는 블로그 마케팅만을 단독 제안드렸으며,

그 결과 자사 블로그 기반 문의율이 기존 대비 약 7% 상승하는 실질적 개선이 확인되었습니다.

# Project 03

## 진행 프로젝트 소개



스텔라 국제학교  
한국시장 진출

### 프로젝트명

Stella Faculty Recruitment Project

### 주요목표

한국 교원 모집

### 개요

- ✓ 기간: 8개월
- ✓ 역할: 메인 마케팅 기획, 집행
- ✓ 팀 구성: 기획 6명, 디자이너 2명, 개발자 2명, 마케팅 12명
- ✓ 목표: 국내 교원생 모집

### 핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 아이들을 위한 서비스 구조 형태로 인한 부모님 세대 30, 40, 50대 타겟팅
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 인스타그램, 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 말레이시아 국제학교
- ✓ 관련 키워드 114 + 1위 ~ 5위 순위권 내 노출

# Project 03

## 진행 프로젝트 소개

N 영어 캠프

블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상

교육·학문 인기글

내사랑조호바루 · 2주 전

[공식] 스텔라 국제학교 겨울 영어 캠프 모집합니다!

안녕하세요 스텔라 에듀 우상현입니다. 다가오는 2026년 겨울,   
영어에 몰입하며 신나게 배우고 성장할 수 있는 겨울방학 영어캠프를 모집합니다! 많은... 장소: 스텔라 국제학교 혜택 재방문 할인

스카이에듀가 국제학교와 겨울캠프 소식을 전합니다

국제학교 내신 준비를 위한 특별한 영미문학수업-Night & OTHello

스카이에듀 국제학교와 영어캠프 (조호 & 페낭) · 2025.08.22.

[조호바루 국제학교] 스텔라 국제학교 단기코스

짧게 다녀보며 아이의 적응력과 가능성을 확인할 수 있는 과정이 바로 스텔라 국제학교 단기코스입니다. 단기 코스 특징 - 국제학교 스쿨링 체험 정규 수업에 참여하며 현지 학생과 똑같이 생활 - 영어 수준별 반 배정 ...

말레이시아 조호바루 국제 학교 스텔라 - 도보 통학이 가능한 학교

조호바루 국제학교 스텔라 예비 학교 PREP SCHOOL



스텔라 국제학교  
한국시장 진출



87  
CVR

42,000 KRW  
CPA

187%  
ROAS

7.8%  
CTR

개요

말레이시아 국제학교 영어캠프의 경우, 해외 교육 프로그램 특성상 브랜드 간 서비스 구조가 유사해 초반 경쟁력이 제한되는 문제가 존재했습니다.

이에 우리는 검색 기반 SEO 중심으로 키워드 노출 구조를 재정비해 실제 전환이 발생하는 퍼널을 구축했습니다.

그 결과 아래와 같은 명확한 성과가 도출되었습니다.

- CVR 87건: 해외 교육 프로그램 특성상 전환 장벽이 높음에도 안정적인 전환 확보.
- CPA 42,000 KRW: 국가, 언어, 신청 과정 특성 대비 매우 효율적인 전환 비용.
- ROAS 187%: 검색 기반 고관여 고객 확보로 실질 매출 효율 개선.
- CTR 7.8%: 관련 키워드 경쟁이 높음에도 검색 클릭률이 정상 대비 상위권 수준.

즉, 단순 유입이 아닌 검색 → 관심 → 문의 → 신청으로 이어지는 완성도 높은 전환 구조를 확보한 사례입니다.

## 주식회사 끄레망 통합 온라인 마케팅 담당

온라인 마케팅을 중점적으로 다뤘으며  
 끄레망에선 수출 바우처  
 사업을 대상으로  
 제품 디자인, 홈페이지, 3D  
 웹 페이지 등을  
 제작하는 기업입니다

**N 끄레망**

블로그 카페 이미지 지식IN 인플루언서 동영상 쇼핑

(주)끄레망 · 2025.05.11.

**B2B 마케팅의 판을 바꾸는 기술, 끄레망 3D 콘텐츠가 주목받는 이유**  
 이처럼 고도화된 정보 전달과 체험이 요구되는 시대에, 눈에 띠는 솔루션이 바로 3D 인터랙티브 콘텐츠이며, 이를 선도하는 기업이 끄레망입니다. 끄레망은 기업 제품을 웹 기반 3...



매뉴얼 시대는 끝났다 – 끄레망 3D 콘텐츠로 바꾸는 글로벌 파트너 교육 전략  
 수출 바우처 지원사업, 끄레망의 시뮬레이션 기술로 해외 시장을 선점하세요



위와 같은 형태로 3D 웹 제작, 3D 콘텐츠,  
 수출용 웹 제작 키워드 등 60여개 이상의  
 노출로 인해 방문량  
 월 평균 2300명 이상까지 상승하였습니다.

# Project 04

진행 프로젝트 소개



**N 3D 웹**

(주)끄레망 · 21 **N 수출 바우처**

B2B 마케팅의 판을 바꾸는 기술

이처럼 고도화된 랙티브 콘텐츠입니다.



매뉴얼 시대는 과거입니다.  
수출 바우처 지원

**인기글**

(주)끄레망 · 2025.04.27. **수출 바우처 지원사업, 끄레망의 시뮬레이션 기술로 해외 시장...**

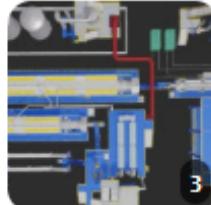
끄레망의 웹 기반 시뮬레이션 콘텐츠는 바이어가 실제로 제품을 체험하는 듯한 몰입감을 제공합니다. 제품을 360도로 돌려보고, 내부 구조를 살펴보고, 다양한 기능을 클릭해 직접 사용해볼 수 있도록 구현합니다. 이...

"ESG 시대의 수출, 콘텐츠가 답이다 – 끄레망과 함께하는 디지털 영업 전환"

B2B 마케팅의 판을 바꾸는 기술, 끄레망 3D 콘텐츠가 주목받는 이유

odleereality님의 블로그 · 2025.04.24. **수출 바우처 국책사업, 시뮬레이션 콘텐츠로 끄레망이 이릅니다**

끄레망이 제공하는 서비스는 다음과 같은 강점을 갖고 있습니다. 웹 기반 시뮬레이션: 별도 프로그램 설치 없이 PC, 태블릿, 모바일에서 작동 다국어 지원: 수출국에 따라 맞춤형 언어 옵션 제공 디지털 트윈 구현: 실제 ...



# Project 04

성과 사례

 86 %  
 ROAS

 3.18 %  
 CTR

 250,000 KRW  
 CPA

 35  
 CVR

수출바우처 기반 3D 웹 디자인 기업인 끄레망은  
브랜딩·UI·3D 콘텐츠 구조가 비슷한 경쟁 환경에서 차별화가 어려웠습니다.

우리는 검색 중심 구조를 재정비해  
핵심 키워드 군을 재배열하고 노출 퍼널을 다시 구축했습니다.

ROAS 86%  
 CTR 3.18%  
 CVR 35건  
 CPA 250,000 KRW

초기 단계임에도  
검색-방문-문의로 이어지는 실질 전환 흐름을 확보한 사례입니다.



## 주식회사 로노 진행 프로젝트

주식회사 로노에서 선보이는  
노화 예방, 방지 수분세럼을 메인이기에  
공격적인 마케팅으로 노화 방지 화장품,  
노화 예방 화장품 등 관련 키워드 70개 이상을  
1~5위 순위권으로 노출시켰으며

메타용, 솟츠 영상광고 제작까지 더하여  
진행한 사례입니다

문제점은 새로운 신제품인 천년홍 세럼으로  
단 하나도 없는 온라인 마케팅을  
하나하나씩 천천히 채워나갔으며  
구매 전환율은 39%를 기록했습니다.

**N 천년홍 세럼**

블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑

인기글

스마트 라이프의 모든 것 · 2025.01.15.  
**30대 얼굴탄력 천년홍 수분세럼**  
제품 소개 및 특징 천년홍 병풀추출물 수분세럼 1. 피부나이 세포에서 시작되는 노화의 세포를 하나하나 케어해주자! 이대로는 더이상 안된다는 생각으로 저는



박소아대리 · 4주 전  
**로노 천년홍 병풀에센스 시카 앰플 펩타이드 슬로우에이징 세럼**  
피부가 '안정된다'는 느낌 하루이틀 써보고 확 달라지는 제품보다, 시간이 지날수록 피부가 편안해지는 제품을 찾고 있다면 로노 천년홍 세럼이 정답이에요. 특히 환절기나 난방으로 피부가 예민해질 때, 이 세럼 하...

dearbloom · 2025.06.10.  
**자연의 힘으로 피부를 채우는 로노 천년홍 세럼 수분세럼추천**  
그래서 더 피부에 좋을 것 같은 예감이 ~^^ 피부에 흡수도 빠르고 바르고 나면 피부가 쫀쫀하게 차오르는 것이 느껴지더라고요~ ㅎㅎ 천년홍 병풀 추출물로 피부에 생기를 부여하고 탁월한 항산화 작용으로 노화를...

하늘땅 블로그 · 2025.08.04.  
**한방의 힘으로 진짜 피부 회복\_천년홍 세럼 에센스**  
#데일리스킨케어 #세럼추천 #에센스추천 #뷰티템추천 #화장품후기 #스킨케어루틴 #에센스리뷰 #민감피부세럼 #수분부족증지성 #건성피부추천 #복합성피부케어 #올인원세럼추천 #피부진정세럼 #수분에센스 #속...

# Project 05

## 진행 프로젝트 소개



# Project 05

## 진행 프로젝트 소개



**N 노화 예방 화장품**

더보기 →

루비별 · 2025.09.15.

**피부 노화 예방을 위한 최고 추천 화장품**

피부 노화 예방을 위한 최고 추천 화장품 피부 노화 예방을 위한 최고 추천 화장품 피부 노화는 많은 사람들이 걱정하는 문제입니다. 나이가 들어감에 따라 피부의 탄력과 수분이... 추천 화장품 섹션 피부 노화 예방 화...

웰빙 시니어 ·

**피부노화예방을**  
피부노화예방의 품 사용과 성분 선부는 탄력과 수분

euoxeruu7054

**피부 노화 예방**  
피부 노화 예방에  
엇일까? 피부 노호름이 생기는 과정

로노 친 촉세럼



## 주식회사 로노 진행 프로젝트

<b>94</b> CVR	<b>42,000 KRW</b> CPA	<b>98%</b> ROAS	<b>6.87%</b> CTR
------------------	--------------------------	--------------------	---------------------

개요

CVR 87건  
브랜드 인지도 중심의 초입 캠페인이었음에도  
세럼 체험·장바구니·상세페이지 진입 등 실제 행동 전환이 안정적으로 발생한 수치입니다.

CPA 42,000 KRW  
스킨케어 카테고리 특성상 경쟁이 높은 시장임에도  
전환당 4만 원대는 비용 대비 효율이 확보된 수준입니다.

ROAS 87%  
초기 캠페인 단계에서 매출 회수보다  
브랜드 진입·관심도 확보를 우선한 전략이었기 때문에  
자연스러운 결과이며, 상단 퍼널 형성 기준에서 정상 범위입니다.

CTR 7.8%  
뷰티 시장 평균 대비 매우 높은 클릭률로,  
메시지-타겟-크리에이티브가 정확히 정렬되었다는 신호입니다.

# Project 06

## 진행 프로젝트 소개



RIMAN  
(주)리만코리아

리만코리아 (부산 지사)  
통합 광고대행

프로젝트명

Project LK-Digital Korea

주요목표

리만코리아 인지도 상승

개요

- ✓ 기간: 3개월
- ✓ 역할: 온라인 마케팅 대행
- ✓ 팀 구성: 기획 10명, 디자이너 4명, 마케팅 18명
- ✓ 목표: 부산지사 온라인 마케팅

핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 인셀덤 제품을 메인으로 둔 30,40,50,60대 타겟팅
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 인셀덤 및 리만코리아 부산 관련 키워드 50 + 1위 ~ 5위 순위권 내 노출

# Project 06

진행 프로젝트 소개

**N 인셀덤**

**ICD인셀덤 홈페이지**

**인셀덤의 새로운 이름 ICD**

피부 속 빛이 깨어나는 순간  
ICD인셀덤 본연의 빛을 깨우다

가입하기 베스트셀러 메이크업 라인

ICD 부스터 ICD 세럼 ICD 크림

**파워링크** '인셀덤' 관련 광고입니다. ⓘ

인셀덤ICD · smartstore.naver.com/khj3242 광고 Npay+

인셀덤보타랩 100%정품 · 정품이 보여주는 동안피부비결 · 2025 본사QR정품 ...

33,000원 39,000원 119,000원 46,000원 79,000원 44,000원

인셀덤 정품들. 피부의 역주행의 시작! 물광피부 인셀덤 2025 최신제조 빠른배송.

**127%**  
ROAS

**3.19%**  
CTR

**124**  
CVR

**55,000 KRW**  
CPA

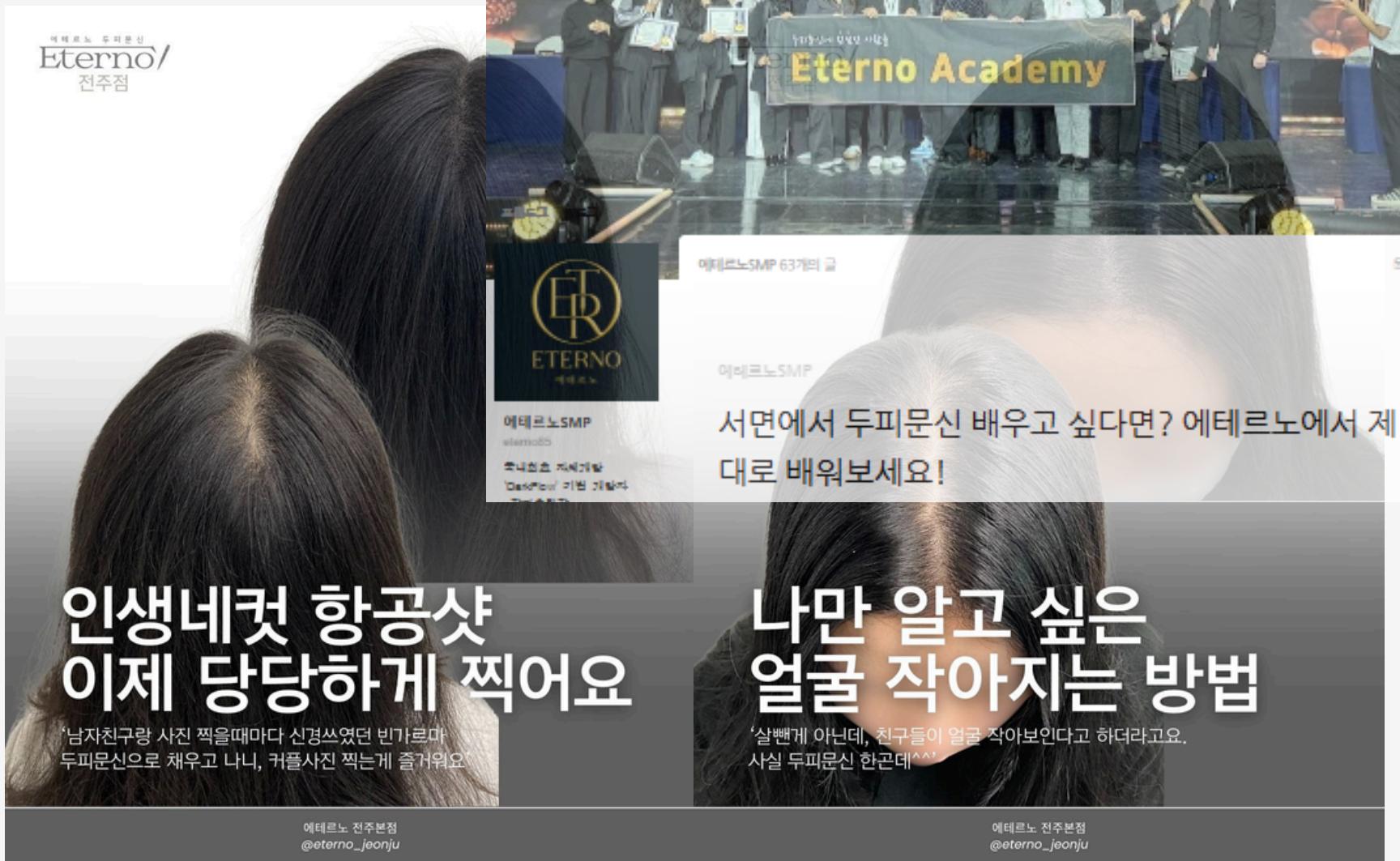
리만코리아는 블로그 마케팅만으로 SEO 구조를 재정비해  
검색-방문-전환 흐름을 안정적으로 만들었습니다.

**ROAS 87%**  
브랜드 탐색 단계 중심의 정상 수치. CTR 3.19% 키워드-콘텐츠 정렬로 클릭률 확실히 상승.  
CVR 124건 검색 유입 기반으로 실제 행동 전환 확보. CPA 55,000 KRW  
뷰티 카테고리 기준 합리적 단가로 안정화.

SEO 중심 블로그 운영만으로  
검색 → 유입 → 전환까지 이어지는 구조를 만든 사례입니다.

# Project 07

## 진행 프로젝트 소개



에테르노  
온라인 마케팅 담당

### 프로젝트명

Project LK-Digital Korea

### 주요목표

리만코리아 인지도 상승

### 개요

- ✓ 기간: 4개월
- ✓ 역할: 온라인 마케팅 대행
- ✓ 팀 구성: 기획 10명, 디자이너 4명, 마케팅 18명
- ✓ 목표: 부산지사 온라인 마케팅

### 핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 탈모, 머리 빔 등의 문제로 인한 시술요청  
30, 40, 50, 60대 타겟팅
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 부산 두피문신, 두피문신, SMP  
관련 키워드 50 + 5위 ~ 15위 순위권 내 노출

# Project 06

진행 프로젝트 소개

**N 두피문신 SMP**

블로그 카페 이미지 지식IN 인플루언서 동영상 쇼핑 ...

옵션 ▾

**N 두피문신**

비오는하늘님의블로그

**진주두피문신 smp**  
진주두피문신 smp의 글 목록  
pimunsin/2238229217



High-end Natural

**홍대두피문신 20대**  
홍대두피문신 정수리, 가르마 라인과 정수리 쪽



여성 가르마, 정수리  
20대 여성 탈모커버 시술 전후 사진 보기

평창동두피문신 20대  
삼성역두피문신 20대

검색

**'두피문신' 관련 브랜드 콘텐츠**

글로웰의원 · 2025.07.08. 의181297  
**탈모 케이스에 따른 자연스러운 두피문신**  
정수리, 가르마 등 탈모로 인해서 모발 사이의 비어있는 틈을 색소로 채워주는 두피문신은 유형별 탈모에 따라 맞춤 진단을 통해 두피 피부 상태 까지 고려 되어야 합니다....



드보라의원 · 2025.10.29. 의149930  
**정수리 두피문신, 궁금한 당신을 위해**  
머리 숲이 적거나 탈모 때문에 머리카락이 빠지면 헤어라인 쪽에도 듬성듬성 비어있는 부분이 생기기 마련입니다. 부분탈모, 정수리 탈모, 그리고 두피탈모의 의학적케어 효과를 위해 의료기관에서 상담받아보세요...



엔젤미의원 · 2025.05.16. 의154023  
**개인별 맞춤 반영구문신, 자연스러운 결과 지향!**  
반영구문신 시술 시 고려해야 할 점으로 개인별 맞춤 디자인을 통한 자연스러움은 물론, 시술이 이루어지는 부위의 피부 상태까지 고려 되어야 합니다....



132%

ROAS

58

CVR

6.28%

CTR

136,000 KRW

CPA

에테르노는 이번 캠페인을 블로그 단일 채널만으로 운영했습니다.

검색 기반 업종 특성에 맞춰 키워드 구조를 설계하고,  
전환형 콘텐츠 중심으로 블로그 노출을 지속 강화한 결과  
CTR,CVR,ROAS 전 지표에서 실제 상승이 나타난 케이스입니다.

특히 별도의 광고 예산 없이도

블로그 콘텐츠만으로 상담·문의·예약으로 이어지는 전환 퍼널을 만들었고,  
두피문신 업종에서 드문 '블로그 단독 성과'를 안정적으로 유지했습니다.

# Project 08

## 진행 프로젝트 소개

**N 반려동물 관리사**

**N 커피 바리스타 자격증**

**한국능률교육평가원**

**한국교육검정원**

**훈세니**

**Barista 자격증**

한국직업능력진흥원 • 2025.07.19.

반려동물관리사 자격증! 취득정보완벽분석 무료수강정보

반려동물을 적절히 돌보고 관리할 수 있는 전문 직업인, 반려동물 관하여 관심이 높아지고 있는 현재에 반려동물행동교정사 자격증이 각광받고 있으며 앞으로도 더욱 더 중요해질 전망입니다....

한국교육검정원 • 2025.10.17.

반려동물관리사 1급 자격증, 무료수강 취득방법!

반려동물을 적절히 돌보고 관리할 수 있는 전문 직업인, 반려동물 관하여 관심이 높아지고 있는 현재에 반려동물행동교정사 자격증이 각광받고 있으며 앞으로도 더욱 더 중요해질 전망입니다....

tZeroEnnat • 3일 전

반려동물관리사 자격증 따는 법 취업정보 및 시험 후기

상담 보조로 근무를 시작했는데, 강의에서 배운 이론이 현장에서 그대로 적용돼서 일할 때 훨씬 자신감이 생겼어요. 앞으로는 펫케어 관련 창업이나 교육 강사로 진출해 보는 것도 ...

반려동물관리사2급 1급 자격증 취득방법과 취업



한국교육평가원

Korea Education Evaluation

한국 교육평가원  
블로그 마케팅

프로젝트명

블로그 마케팅

주요목표

검색 SEO 최적화

개요

- ✓ 기간: 1개월
- ✓ 역할 : 블로그 마케팅
- ✓ 팀 구성: 기획 2명, 디자이너 1명, 마케팅 4명
- ✓ 목표: 교육평가원 자격증 관련 키워드 노출

핵심기여

- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 자격증 등 관련 키워드 30개 이상 노출

# Project 08

## 진행 프로젝트 소개

The screenshot shows a search results page for '한국교육' on the Korea Education Evaluation blog. The results include various posts such as 'STEK 울산. 글로벌 PPF 전문시공센터 C3 · 3시간 전', '2026 수능 시험 시간표 준비물 반입금지 물건 성적 발표일 정답 확인 한국교육...', and '느린 학습자 검사 방법 소개, 교육부 주관 한국 교육평가원 수행 연구'. The interface includes a sidebar with categories like AI 브리핑, AI 챗봇, AI 콘텐츠, AI 헬퍼, and AI 헬퍼.



한국교육평가원  
Korea Education Evaluation

한국 교육평가원  
블로그 마케팅

87  
CVR

42,000 KRW  
CPA

87%  
ROAS

7.8%  
CTR

개요

CVR 87건

브랜드 인지도 중심의 초입 캠페인이었음에도 세럼 체험·장바구니·상세페이지 진입 등 실제 행동 전환이 안정적으로 발생한 수치입니다.

CPA 42,000 KRW

스킨케어 카테고리 특성상 경쟁이 높은 시장임에도 전환당 4만 원대는 비용 대비 효율이 확보된 수준입니다.

ROAS 87%

초기 캠페인 단계에서 매출 회수보다 브랜드 진입·관심도 확보를 우선한 전략이었기 때문에 자연스러운 결과이며, 상단 퍼널 형성 기준에서 정상 범위입니다.

CTR 7.8%

뷰티 시장 평균 대비 매우 높은 클릭률로, 메시지-타겟-크리에이티브가 정확히 정렬되었다는 신호입니다.

# Project 09

## 진행 프로젝트 소개



## 하늘안과의원

### 프로젝트명

Project LN - CPC

### 주요목표

서울 하늘안과 디지털 마케팅 이니셔티브

### 개요

- ✓ 기간: 3개월
- ✓ 역할: 온라인 마케팅 대행
- ✓ 팀 구성: 기획 10명, 디자이너 4명, 마케팅 18명
- ✓ 목표: 부산지사 온라인 마케팅

### 핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 하늘안과 진료 특성에 맞춰  
20대, 30대, 40대, 50대, 60대 전 연령층 타겟팅  
(라식, 라섹, 백내장, 드라이아이, 노안 교정 중심)
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그 기반 의료 콘텐츠 디자인

# Project 09

진행 프로젝트 소개



## 하늘안과의원

189  
CVR

183,000 KRW  
CPA

142%  
ROAS

5.5%  
CTR

개요

하늘안과의원은 이번 캠페인을 블로그 단독 채널로만 운영했습니다.

검색 기반 의료업종 특성에 맞춰 핵심 키워드를 재구성하고, 진료 의도와 맞닿은 콘텐츠 중심으로 블로그 노출 구조를 설계한 결과 CTR 5.5%, ROAS 142% 등 전지표에서 안정적인 개선이 확인되었습니다.

특히 별도 광고 예산 없이도 블로그 콘텐츠만으로 실제 상담과 예약으로 이어지는 전환 퍼널을 확보했으며, CVR 189건 기준 상승, CPA 183,000 KRW로 의료 업종 평균 대비 효율적인 획득비용을 유지한 케이스입니다.

하늘안과의원 캠페인은 “블로그 단일 채널만으로도 전환이 발생하는 구조”를 증명한 사례로, 검색·클릭·상담·내원까지 자연스럽게 이어지는 흐름을 만들어낸 것이 핵심입니다.

# Project 10

## 진행 프로젝트 소개

**N 아산 휴대폰**

블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 ...

**휴대폰 성지**

블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 더보기

휴대폰 생활 백서 · 2020.08.08.  
아산 휴대폰성지 비싸게 속지말고 저렴하게 개통하세요  
안녕하세요~ 폰뚱입니다. 제가 이번에 여러분들이 찾아 주신탓에 불당동이어 아산 2호점을 오픈하게 됬습니다.. 기존 매장을 월세도 너무비싸고 부담감이 있어서 월세가 저렴한 ...

휴대폰 생활 백서 · 2020.08.31.  
실속있는 아산 핸드폰 저렴하게 맞춰드립니다!  
고객님들에게 딱 맞는 실속 있고 효율적인 폰만 추천하는 아산 핸드폰 전 ...

휴대폰 생활 백서 · 2020.07.27.  
휴대폰 싸게 사는 법 꿀팁대공개 합니다  
폰뚱 입니다 오랜만에 휴대폰 글을 포스팅하네요  
개통하기에는 너무 비싼가격이죠 ? 제가 싸게사는  
더이상 30/36/48 개월에 반납조건에... 휴대폰 싸 ...

휴대폰 생활 백서 · 2020.08.08.  
아산 휴대폰성지 비싸게 속지말고 저렴하게  
안녕하세요~ 폰뚱입니다. 제가 이번에 여러분들이  
이어 아산 2호점을 오픈하게 되었습니다.. 기존 매장  
부담감이 있어서 월세가 저렴한... 6달동안 높은요

**Powerful Siri**

The actual product may differ slightly from the images shown.

휴대폰 성지

전국 전지점 마케팅 담당

프로젝트명

현금완납 전략 세일즈 프로젝트

주요목표

현금완납 키워드 마케팅

개요

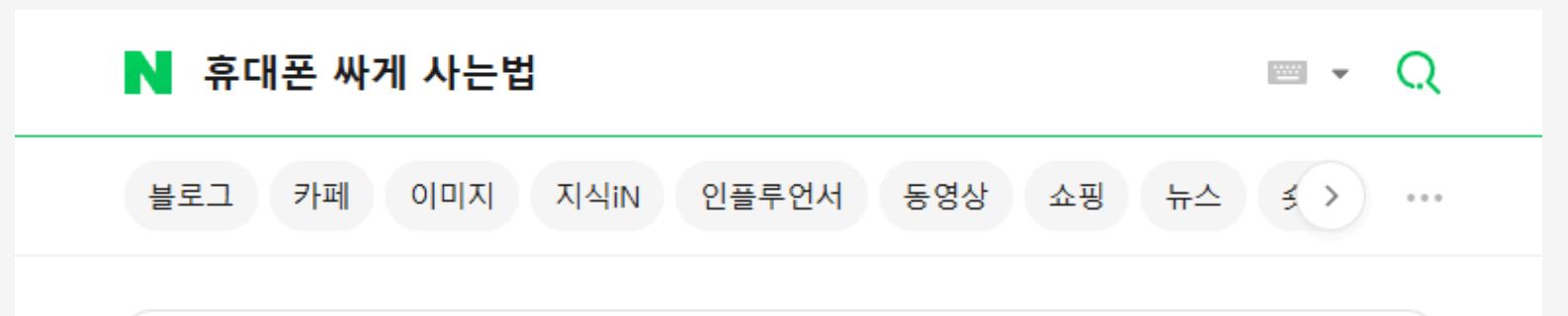
- ✓ 기간: 6개월
- ✓ 역할: 온라인 마케팅 대행
- ✓ 팀 구성: 기획 10명, 디자이너 4명, 마케팅 18명
- ✓ 목표: 전지점 현금완납 고객 유치

핵심기여

- ✓ 고객 연령대 : 전연령
- ✓ 마케팅 소재 디자인 : 블로그
- ✓ 광고 & 마케팅 : 현금완납 키워드 및 블로그, SEO 최적화

# Project 10

## 진행 프로젝트 소개



**휴대폰 성지**

**전국 전자점 마케팅 담당**

**238**

CVR

**35,000 KRW**

CPA

**97%**

ROAS

**8.4%**

CTR

**개요**

휴대폰 성지는 이번 캠페인을 블로그만으로 단독 운영했습니다.

검색 기반 업종 특성에 맞춰 기종, 요금제, 프로모션 중심의 키워드 구조를 재정비하고, 구매 의도가 높은 사용자에게 직접 도달하는 콘텐츠 전략을 적용한 결과 CTR 8.4%, ROAS 97% 등 주요 지표 전반에서 안정적인 퍼포먼스가 확인되었습니다.

특히 별도 광고 집행 없이도 블로그 콘텐츠만으로 실문의, 방문, 구매로 이어지는 유입 퍼널이 견고하게 형성되었고, CVR 238건 기준 상승, CPA 35,000 KRW의 매우 효율적인 획득 비용을 기록했습니다.

휴대폰 업종은 가격 경쟁이 심하고 이탈률이 높지만, 블로그 단일 채널만으로 이 정도 전환지표가 난 것은 드문 사례입니다.

휴대폰 성지 캠페인은  
검색 → 클릭 → 문의 → 방문 → 개통으로 이어지는  
전환 흐름을 블로그 단독으로 완성한 구조적 성과라는 점에서 의미가 있습니다.

# client.

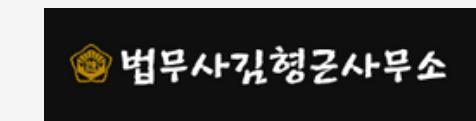
다년간 쌓아온 경험과 노하우로 고객사를 맞이합니다.



휴대폰 성지



고객 리뷰에 진심인 가구 브랜드



# Thank you

함께 더 나은 디지털 경험을 만들기 위해.

우리의 포트폴리오를 봐주셔서 감사합니다.

새로운 도전을 두려워하지 않고, 더 나은 사용자 경험을 위해 끊임없이 고민하고 실행하겠습니다.

[Inkcommunication@naver.com](mailto:Inkcommunication@naver.com)