


귀사를, 편안한 길로 인도합니다.

우리는 복잡한 시장 속에서도 브랜드가 편안하게 성장할 수 있는 길을 제시합니다.
기획부터 실행까지, 엘엔케이커뮤니케이션이 함께합니다.

"본 소개서는 엘엔케이 커뮤니케이션의
핵심 서비스와 비전을 소개하기 위해 작성되었습니다.
우리는 데이터를 기반으로 한 기획력과
정확한 실행력으로 브랜드 성장을 이끌어갑니다."



CONTENTS

1. About Us.

- 기업소개
- 기업개요

2. Core Services.

- 사업영역
- 서비스분야

3. Awards & Clients.

- 고객현황
- 협력사

4. Strengths.

- 경쟁력
- 브랜드강점

5. Case Studies.

- 프로젝트
- 주요사례

6. Contact.

- 문의처
- 문의안내



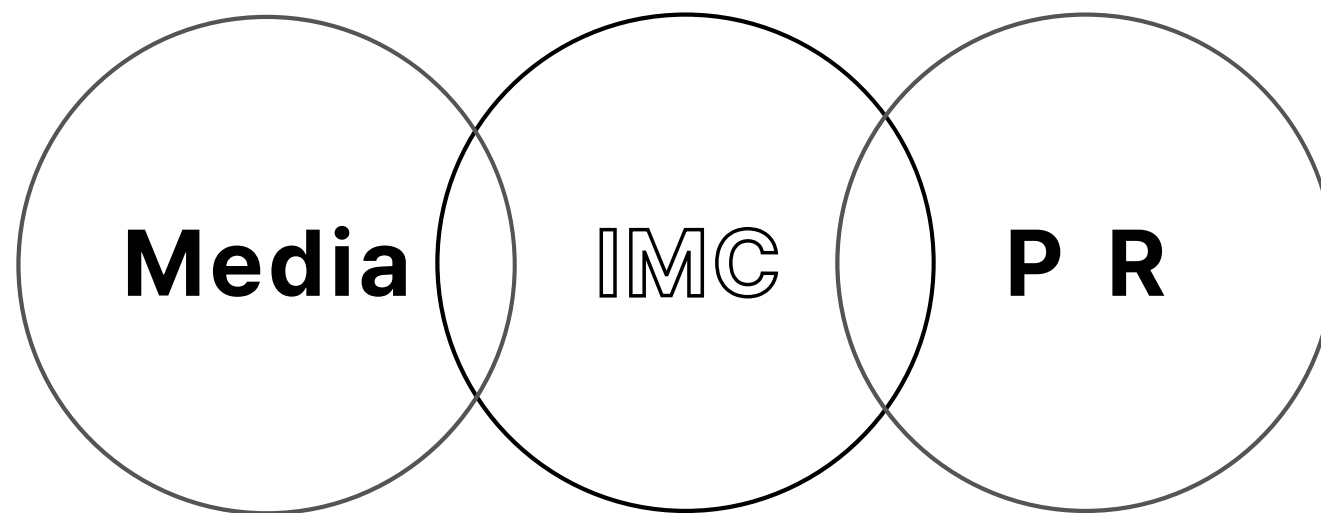
01

About Us.

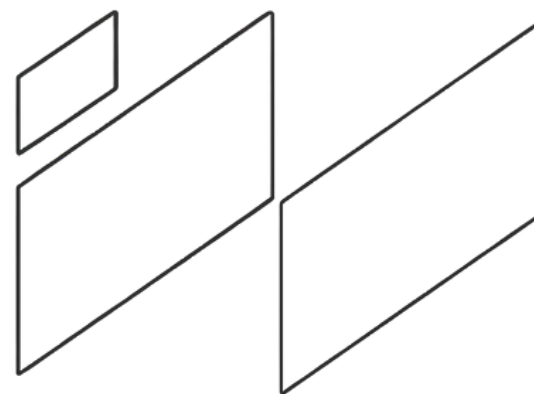
엘엔케이커뮤니케이션은 데이터 기반의 전략과 실행으로
브랜드의 성장을 설계하는 통합 마케팅 기업입니다.

기획부터 운영, 분석까지 전 과정을 직접 수행하며
성으로 증명되는 마케팅을 만들어갑니다.

회사 소개



MIX



HISTORY.

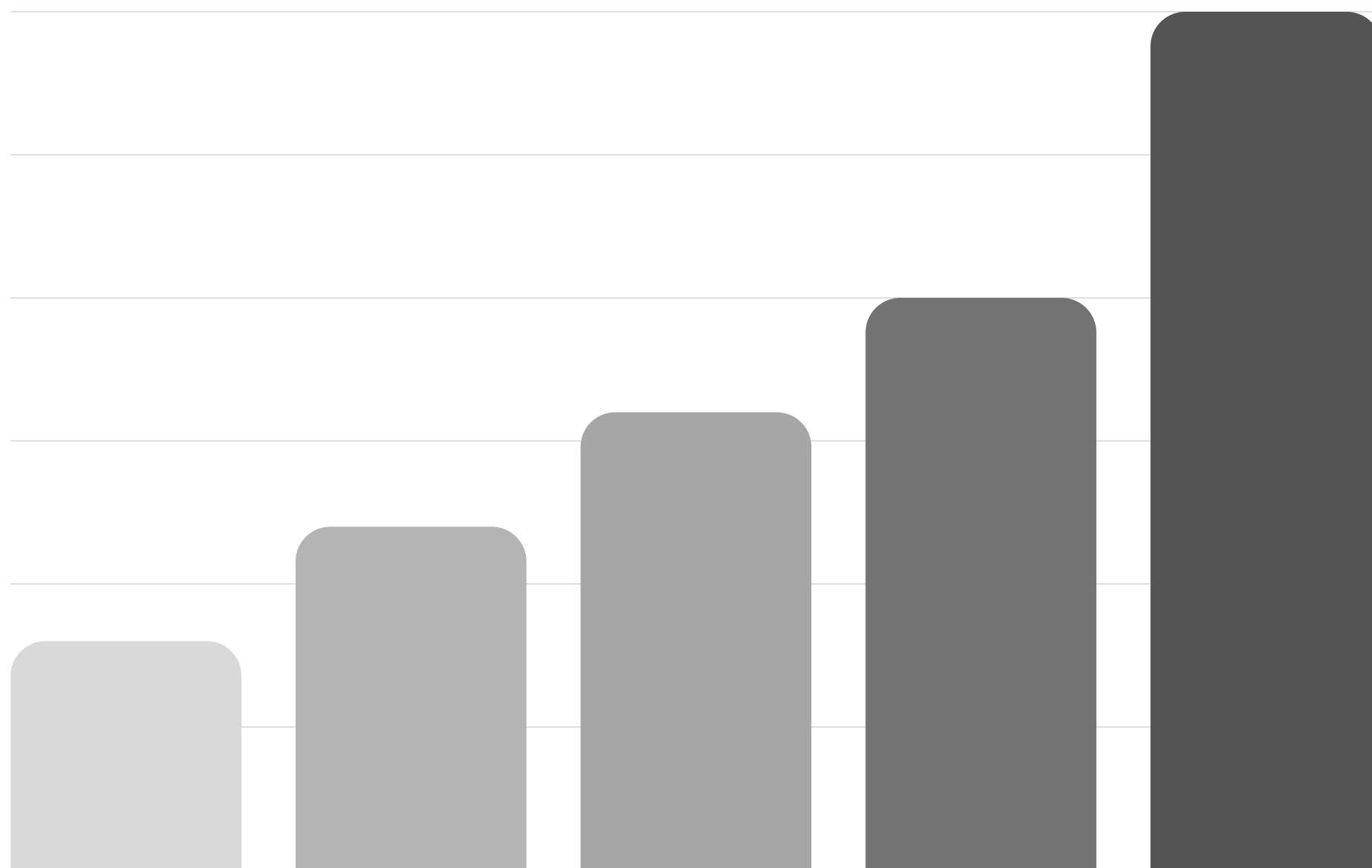
- 2017 | 온라인 광고대행사 설립 (상호로 출발)
초기 블로그 마케팅 및 SNS 홍보를 중심으로 디지털 광고 시장 진입.
- 2018 | 중소기업 브랜드 마케팅 및 바이럴 캠페인 다수 진행
콘텐츠 제작부터 운영까지 일원화된 시스템 구축.
- 2019 | 광고·홍보·디자인 부문 전문 인력 확충
온라인 광고 효율 분석 및 최적화 전략 체계 확립.
- 2020 | 퍼포먼스 마케팅 및 데이터 기반 광고 운영 확대
네이버·메타·구글 등 주요 플랫폼 광고 집행 본격화.
- 2021 | 사명 변경 - 엘엔케이커뮤니케이션(LNK Communications)
기획·디자인·운영·분석을 아우르는 통합 마케팅 구조 완성.
- 2022 | 자사 블로그·SNS 채널 운영 대행 서비스 확장
브랜드별 맞춤형 콘텐츠 및 SEO 전략 강화.
- 2023 | PR·언론홍보·행사기획 등 BTL,IMC 영역 확장
전략적 파트너십 구축을 통한 효율적 통합 운영 체계 확립.
- 2024 | 데이터 기반 마케팅 솔루션 및 텍스트 마이닝 기술 도입
성과 중심의 광고 구조로 고객 매출 성장 사례 다수 확보.
- 2025 | 통합 브랜딩·퍼포먼스 마케팅 전문기업으로 자리매김
기획부터 성과 분석까지 전 과정을 직접 수행하는 구조 완성.

01

우리는 결과로 고객을 만납니다.

영업팀조차 없는, 실력형 대행사.

● 2020 ● 2021 ● 2022 ● 2023 ● 2024



우리의 영업팀은 고객입니다.

영업팀이 없지만 어떻게 이렇게 상승할수있었을까요?
그 이유는 우리의 실력과 기술에 있습니다

광고를 “ 좋아하는 사람들 ” 만 모여
태어난 기업이 바로 엘엔케이 입니다

당장의 매출보단 실속

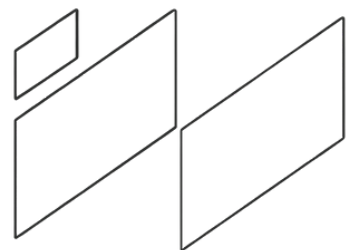
매출은 갑자기 팍 튀어오르고 끝입니다
우리는 당장의 매출이 아닌 실질적 고객사의
매출 상승에 더욱 신경쓰니다

Q. 왜 그렇게 생각 하시나요?

우린 완벽한 실속으로 고객이 꾸준히 소개 or 찾아오는것을 원합니다
그러기에 고객사에게 보다 더 신경을 쓰는 이유입니다.

신뢰와 믿음이 있는 이유 바로 여기에.

핵심 요약 (Executive Summary)



누적 광고비 140 억 +

우리는 2017년도 부터 매출이 아닌
고객의 영업장 마케팅에 신경을 썼습니다
그러니 자연스레 고객사의 매출과
우리의 신규 문의 수량이 계속 성장했습니다.



텍스트 마이닝 기술 개발

엘엔케이커뮤니케이션은 대한민국 단 두 곳뿐인
텍스트 마이닝 기술 보유사 중 하나입니다
우리는 단순한 데이터 분석을 넘어,
시장 언어를 해석하고 트렌드를 구조화하여
브랜드가 나아갈 '길'을 제시합니다.

80 +

협력사 80 +

우리는 불필요한 웹 서치와 이중결제 시스템의
기준을 없애고 처음으로 보다 더 확실한
우수한 기업들과 협력을 맺어
우리 또한 우수하다 확신합니다.

800 +

다양한 성공사례와 후기

전쟁에서 무기는 주로 총이 있습니다
우리는 광고업계란 전쟁에서 레퍼런스란
총을 활용하며 후기란 총알을 발포합니다.

그것이 바로 우리가 8년동안 살아 남은 이유
그 이상 그 이하도 아닙니다.



02

사업 영역

엘엔케이커뮤니케이션은 디지털 통합 마케팅 전문 기업으로,
온라인과 오프라인을 아우르는 전방위 광고 솔루션을 제공합니다.

주요사업분야

BTL

- 오프라인 프로모션
- 행사 기획, 운영
- 체험 마케팅
- 옥외, 지역 마케팅
- 홍보물, 전시 제작
- 현장 관리, 리포트

TTL

- 통합 캠페인 기획
- 옴니채널 마케팅
- 브랜딩+퍼포먼스 전략
- 온라인·오프라인 연동
- 통합 리포팅, 분석
- 데이터 기반 성과관리

ATL

- TV 광고
- 라디오 광고
- 신문, 잡지 광고
- 옥외 전광판
- 대중매체 캠페인
- 브랜드 이미지 광고

PR & 온라인 마케팅

- 언론홍보 및 보도자료 배포
- SNS 채널 운영 (인스타그램, 블로그 등)
- 메타, 구글 퍼포먼스 광고 집행
- 인플루언서 및 콘텐츠 바이럴
- 브랜드 이미지 관리 및 위기 대응
- 캠페인 기획 및 통합 운영

캐스팅, 협찬

- 연예인, 인플루언서 섭외
- 제품·브랜드 협찬 기획
- 미디어 콘텐츠 협찬 연계
- 촬영, 행사 출연 관리
- SNS·언론 노출 지원
- 성과 리포트 및 노출 관리

영상, 콘텐츠 제작

- 브랜드 영상 기획 및 제작
- 제품, 서비스 홍보 영상 촬영
- SNS용 숏폼, 바이럴 영상 제작
- 기업 프로필, 인터뷰 영상
- 행사, 프로모션 현장 촬영
- 편집, 그래픽, 모션 디자인 제작

03

실적, 성과 소개

엘엔케이커뮤니케이션은 감이 아닌 데이터로 성과를 증명하는 광고대행사입니다.
CTR, CVR, ROAS 등 구체적 지표를 기반으로 광고 효율을 측정하며,
트래픽 상승과 매출 전환을 동시에 달성합니다.

커머스 플랫폼 통합 구축 & 통합 온라인 마케팅

본문 주제는 플랫폼의 기회!

제로마켓 앤에 로그인하고 바로 보너스를 받아보세요!

클라이언트

제로마켓 코리아

프로젝트 기간

2024 12 ~ ING

특징

소비자 참여형 반응 홍보, 통합 온라인 홍보

진행 서비스

인스타그램, 커뮤니티 바이럴, 블로그, 트위터, 카페 바이럴,
콘텐츠 제작, 영상 제작, 연예인 모델 섭외, 인플루언서 협찬,
구글 SEO 최적화, 블로그 디자인, 블로그 리뷰 배포

솔루션

01 고객 여정 기반 UX 리디자인

02 주식, ETF, 코인 등 관련 키워드 노출 및 홍보

03 통합 온라인 마케팅 시스템 구축 및 브랜드 성장 기여

기존 온라인 마케팅의 문제점인 검색 노출 등 다양한 문제로 인해
고객 이탈 검색시 다양한 노출로 고객 이탈률 개선 및 신뢰성 UP

후기

고객 만족도 설문 결과

“이전보다 훨씬 직관적이고 빠르다”는 응답 98%

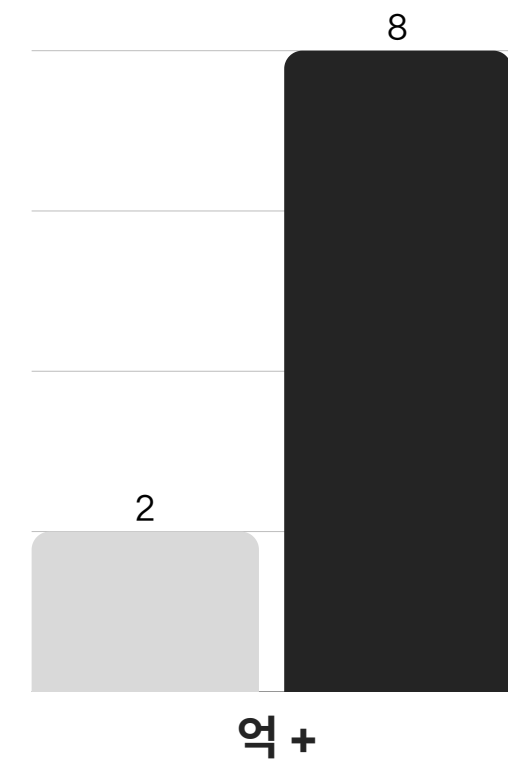
만족도
98%

결과

월 매출 평균 결과

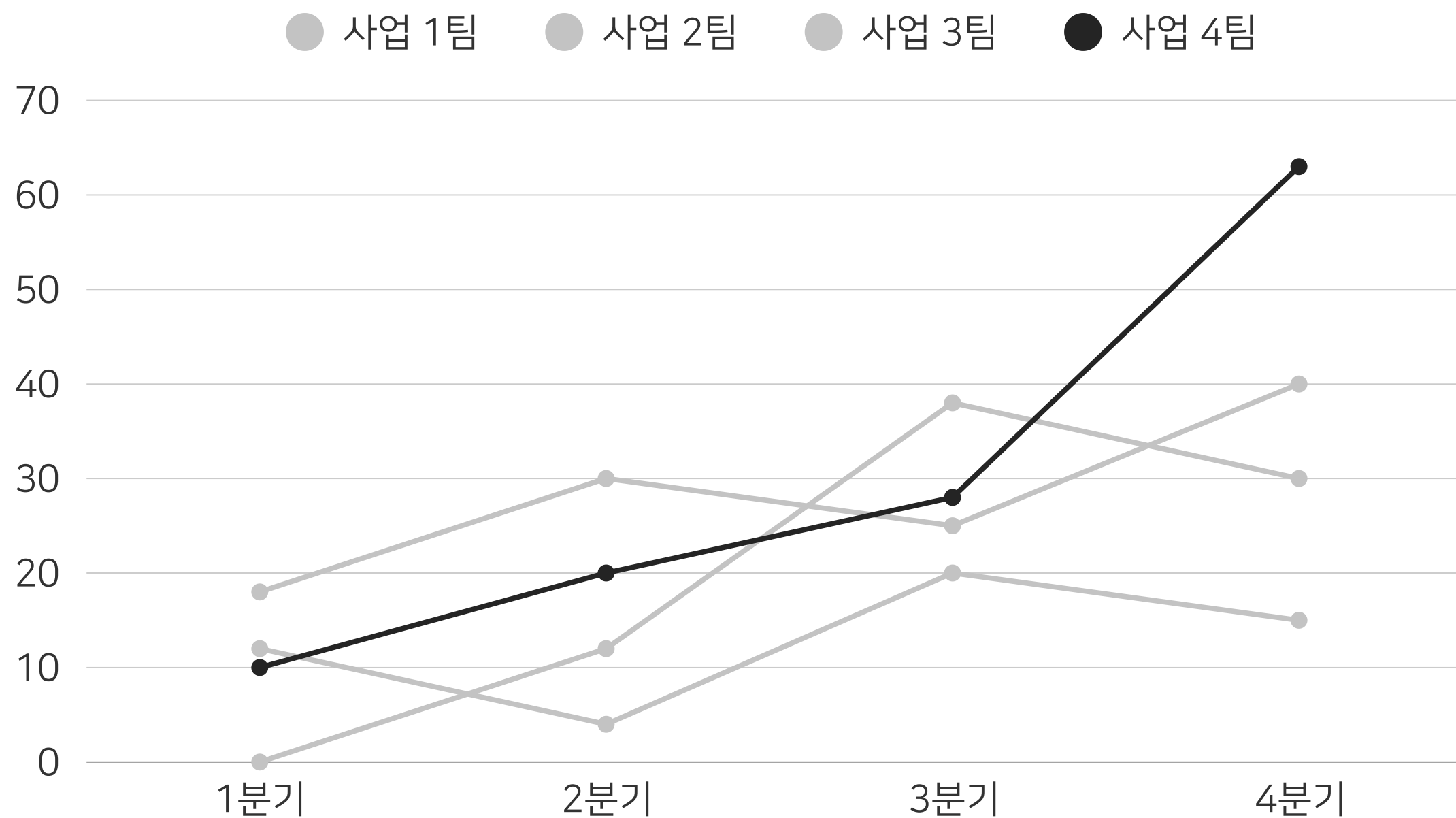
주 목적은
방문 시 이탈되는
고객의 이탈률 감소
및 온라인 홍보 개선이었으며
해결을 위해
통합 마케팅 제안으로
시작하여 꾸준한
마케팅 담당 중

● 개선 전 ● 개선 후



우리의 실력은 이러합니다.

타사 경쟁 비딩 사례



30 %

* 타사 대비 로아스 상승률

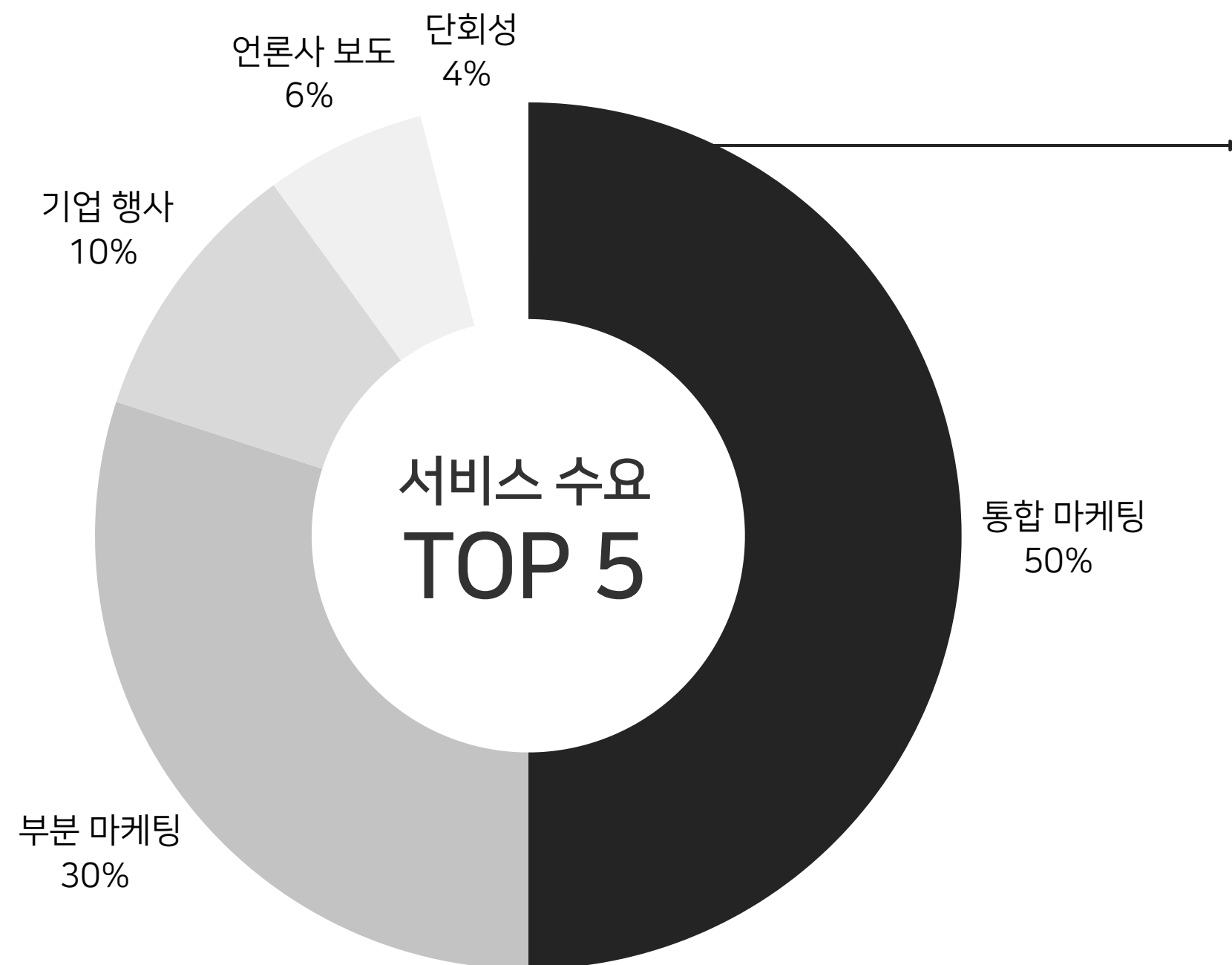
광고대행사 테스트 비딩 승리 사례

엘엔케이커뮤니케이션은 가상의 예산으로 광고 효율을 검증하는 '모의 비딩(Mock Bidding)' 테스트를 통해 대행사의 전략력과 성과 창출 능력을 객관적으로 평가받았습니다.

이 과정에서 최고 수준의 ROAS를 달성하며 실무 경쟁력과 데이터 운용 능력을 입증했습니다.

해당 성과 기준은 낮은 단가로 누가 더 높은 전환을 만들었냐로 진행했습니다.

주요 서비스 수요



50% 통합 마케팅

30% 부분 마케팅

10% 기업 행사

6% 언론사 보도

4% 단회성 광고

04

서비스 형태

기획, 디자인, 콘텐츠 제작, 퍼포먼스 운영이
한 팀 내에서 통합적으로 진행되는 구조를 통해
효율성과 완성도를 동시에 실현합니다.

엘엔케이커뮤니케이션은
전략과 실행이 분리되지 않는 진정한 IMC 파트너입니다.

마케팅 서비스 형태



10명 중 7명은
숏폼만 봅니다.



구독자수
5만명 증가



광고 유입률
102% 증가



브랜드 인지도
19% 증가



마케팅 홍보 활동 성공적인 성과

제품 인플루언서와 함께 진행하며 숏폼 챌린지로 유행을 만든 경험이 다수 있습니다
우린 한국인의 심리를 이용했습니다 집단 중심 문화에서 비롯된 '동조 심리'를 말이죠.

남들과 '다르게' 행동하는 것보다 '비슷하게' 행동하는 게 안전하다는 인식이 깊게 자리잡고 있습니다.
"남들이 다 하는 건 이유가 있다."

이 한 문장이 바로 한국형 동조 심리를 가장 잘 보여주는 말이에요.

마케팅 서비스 형태



메타 광고란 무엇인가요?

메타 광고는 **고객이 '보게 만드는' 광고**입니다.
타겟의 관심사, 행동, 라이프스타일에 맞춰
브랜드가 먼저 다가가는 방식입니다.



자사 인스타가 있는데 이건 또 뭔가요?

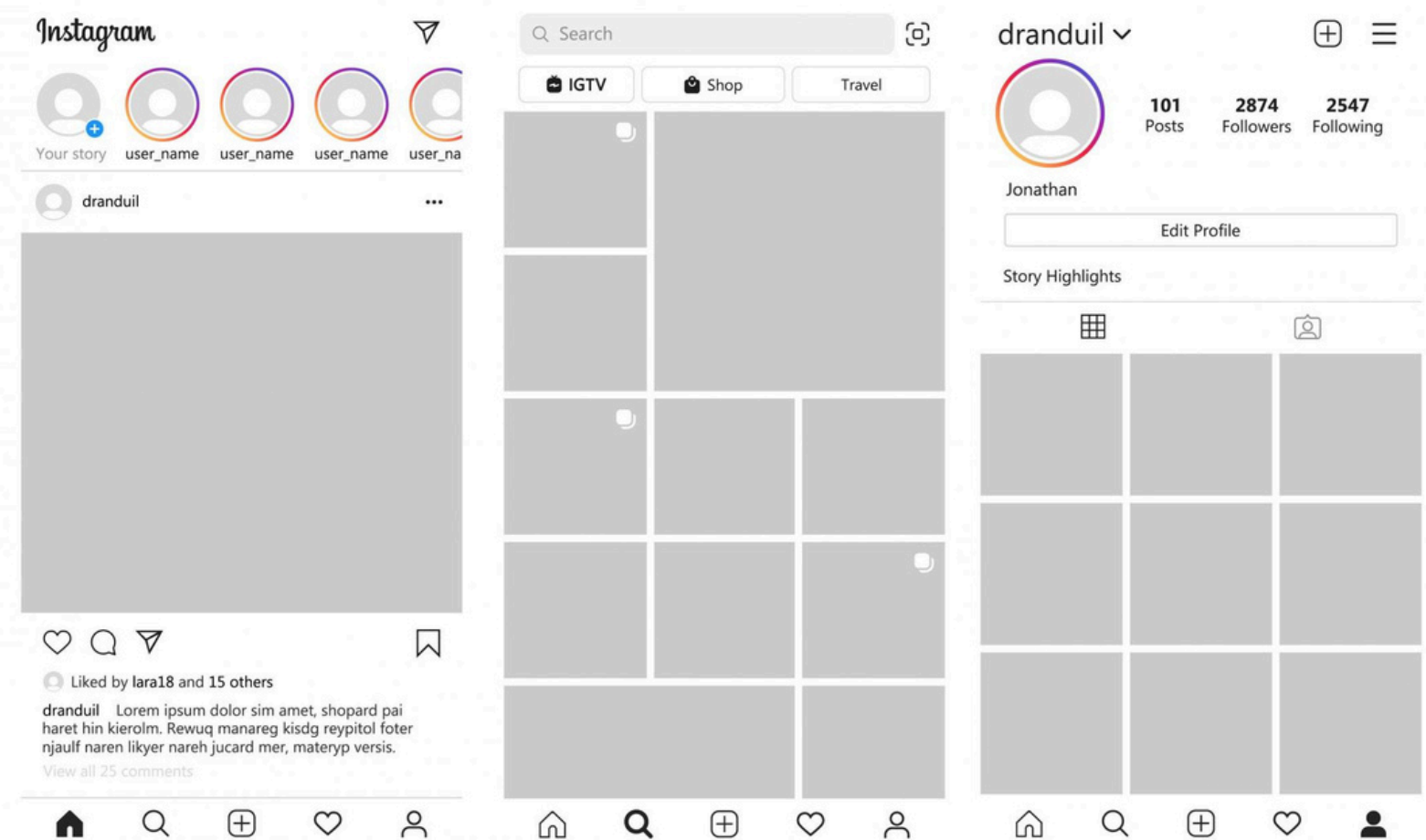
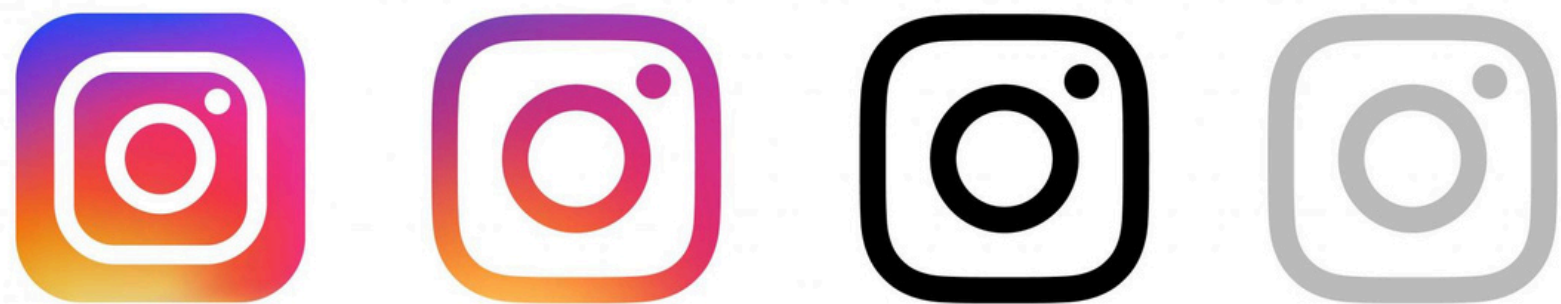
“메타 광고는 고객의 눈앞이 아닌, 마음속에 먼저 들어가는 광고입니다
검색보다 먼저, 감정이 반응하는 지점에서 시작됩니다.”

메타 광고는 관심이 행동으로 바뀌는 순간을 잡는 광고입니다.
검색보다 빠르고, 배너보다 감성적이며,
데이터로 시작해 공감으로 끝나는 마케팅입니다.

마케팅 서비스 형태



Instagram



자사 인스타그램이 필요 할까요...?

브랜드의 첫인상을 결정한다.

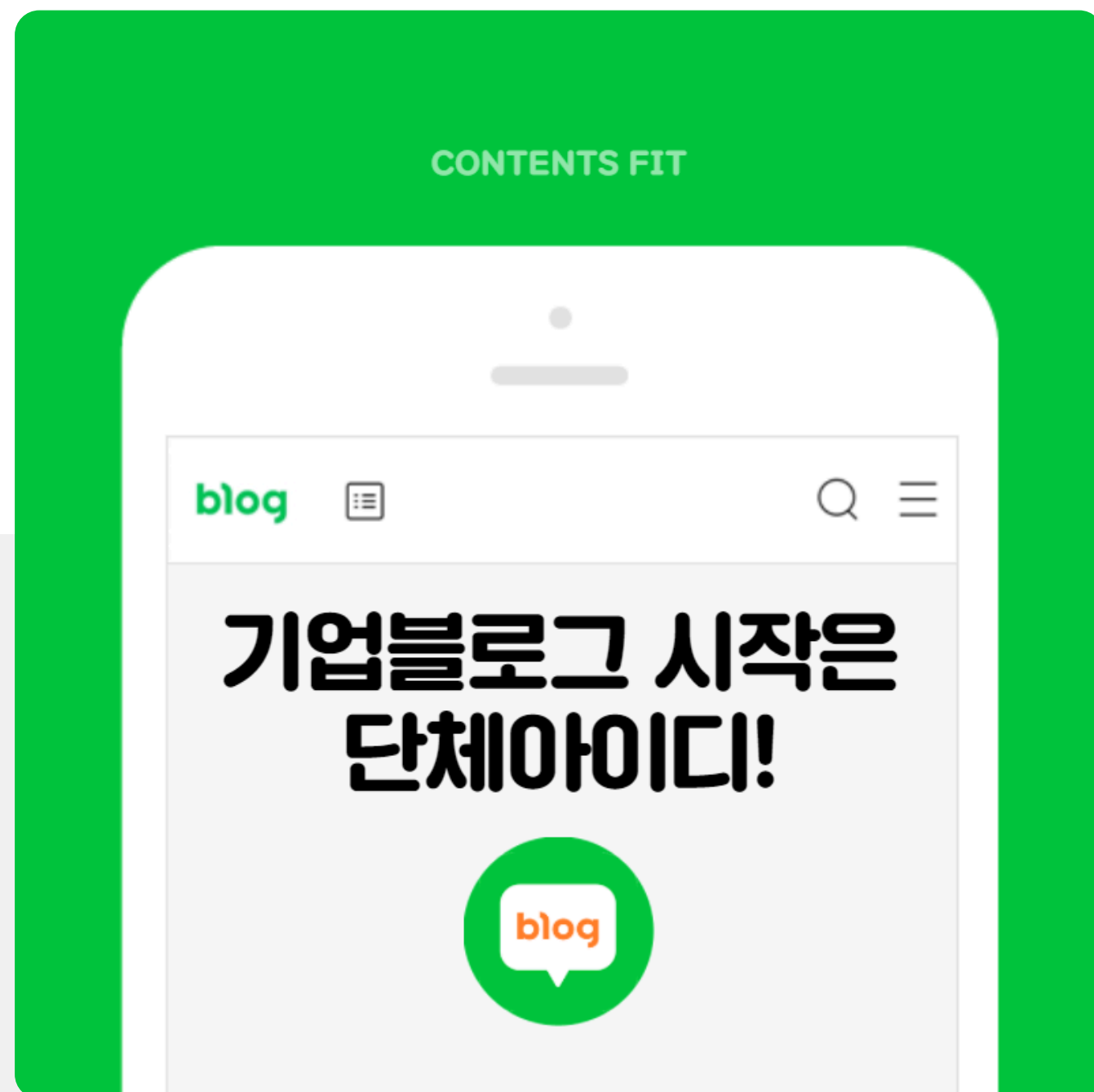
요즘 소비자는 브랜드 이름을 검색하기보다 인스타그램을 먼저 들어가 봅니다.

즉, 계정의 피드가 곧 '브랜드 이미지'입니다.

정돈된 피드는 신뢰, 혼란스러운 피드는 불신을 만듭니다.

마케팅 서비스 형태

NAVER



N 엘엔케이커뮤니케이션

블로그 카페 이미지 지식iN 인플루언서 동영상 쇼핑 뉴스 < > ...

bi 네이버 블로그 · blog.naver.com > Inkcommunication

(주) 엘엔케이 커뮤니케이션

약 240 명의 구독자를 보유한 엘엔케이커뮤니케이션의 블로그. 약 90 건의 게시물이 있습니다. 우리는 데이터와 텍스트 마이닝 기술을 기반으로 한 종합 광고실행사입니다. 기획부터 실행, 관리, 분석까지 전 과정을 통...



블로그 마케팅은 대체 왜? 어디에 써?

소비자의 " 검색 행동 "이 시작점이기 때문

한국 소비자 10명 중 9명은

제품이나 서비스를 알기 전에 네이버에서 먼저 검색합니다.

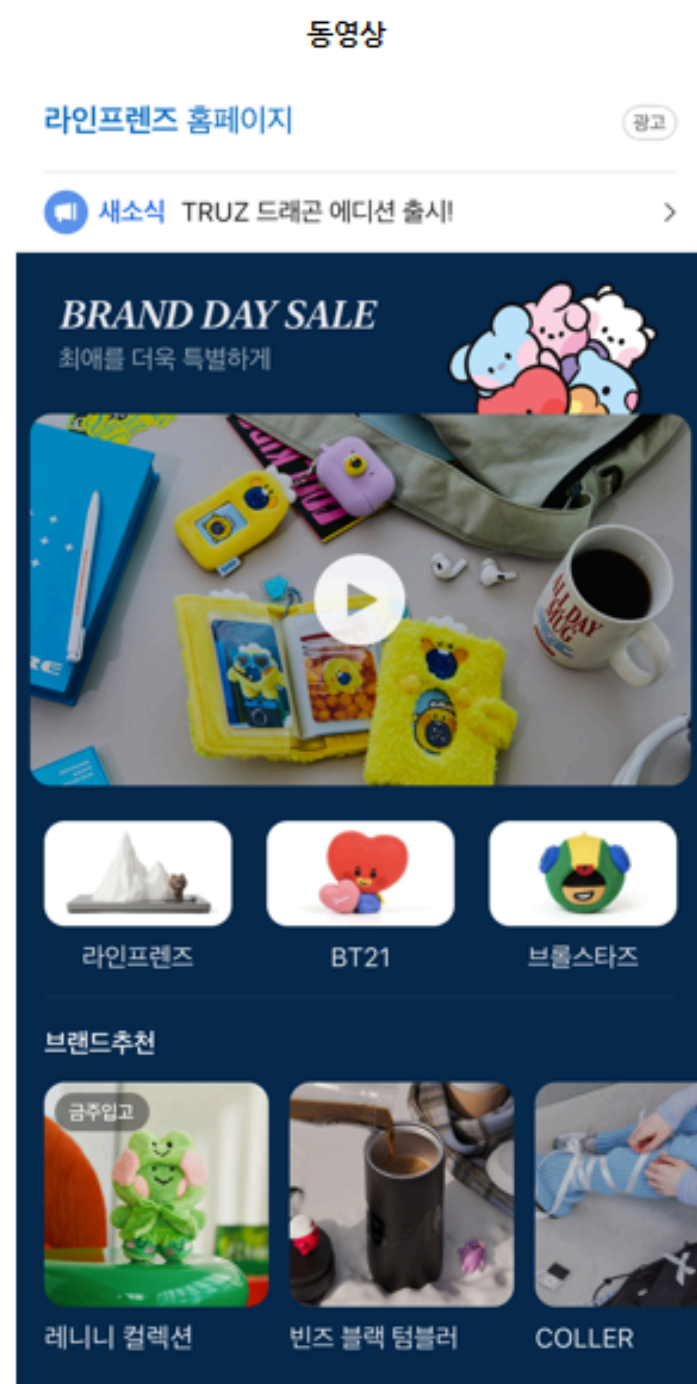
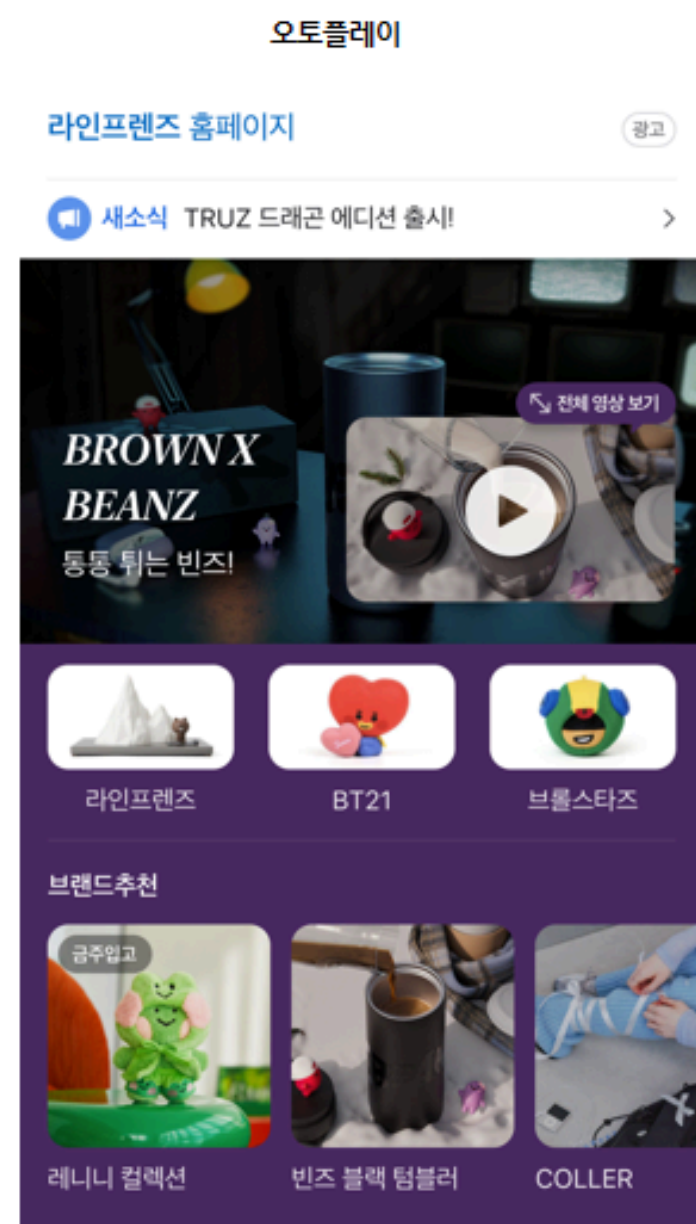
즉, 검색 결과에 보이지 않으면 존재하지 않는 것과 같다는 말이 나올 정도예요.

블로그 마케팅은 바로 이 "검색 시작점"을 선점하기 위한 전략이에요.

블로그가 노출되면, 소비자는 광고보다 훨씬 '자연스럽고 신뢰감 있는 정보'로 받아들입니다.

마케팅 서비스 형태

NAVER



파워링크, 콘텐츠, 브랜드, 쇼핑 등

자연 상위노출이 필요한거 아닐까요..?

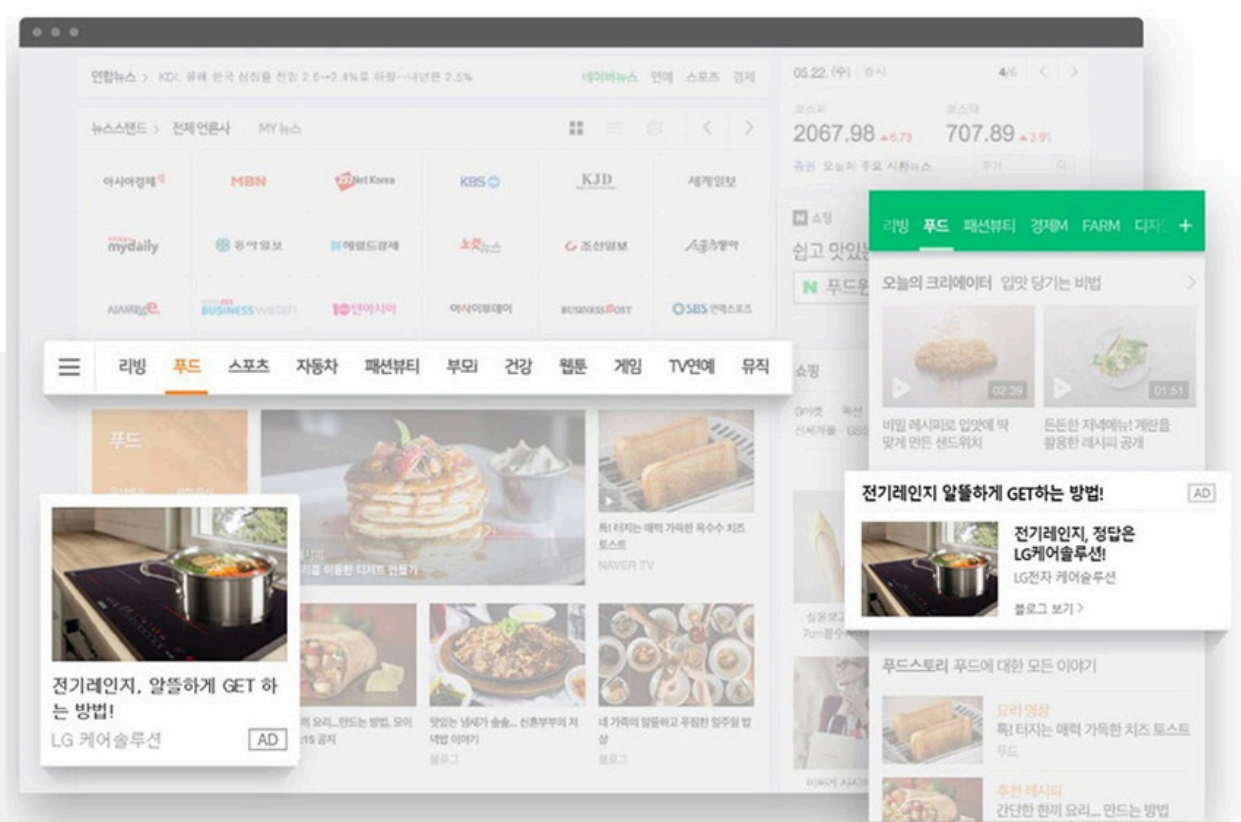
파워링크는 “즉시 유입을 만드는 단기 전략”,
자연 상위노출(SEO)은 “신뢰와 지속 유입을 만드는 장기 전략”입니다.

그래서 실제로 두 가지를 함께 병행하는 게 가장 효율적이예요.
처음엔 파워링크로 유입을 확보하고,
그 후엔 블로그·홈페이지 SEO로 자연 노출을 꾸준히 키워가는 방식이죠.

마케팅 홍보 활동 성과

NAVER

PM_메인_푸드_콘텐츠DA



M_메인_동물공감_브랜드DA

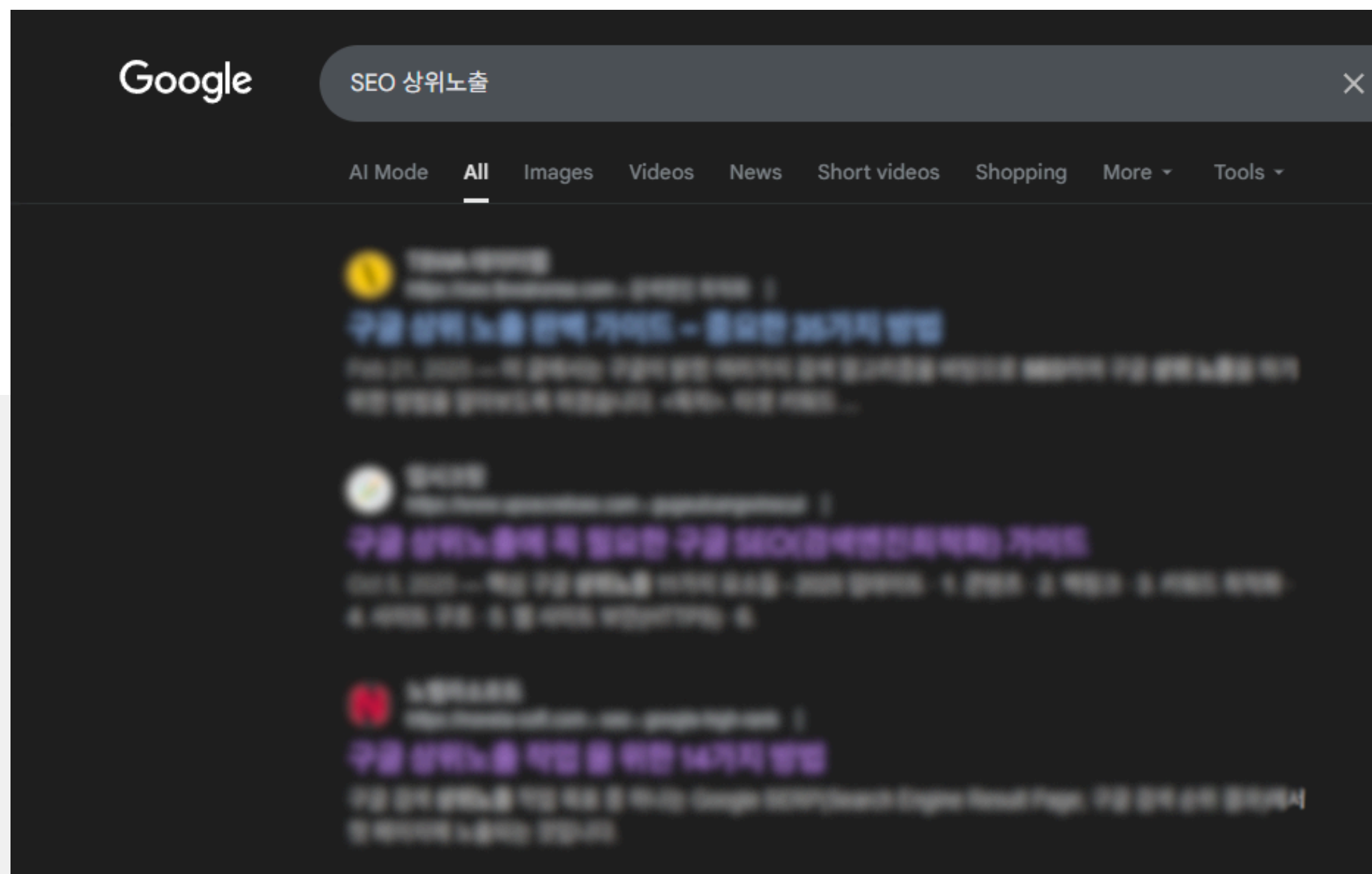


DA는 필요할까요..? 이미 검색광고가 있는데..

네이버 DA는 브랜드의 첫 노출 지점입니다.

검색이 일어나기 전,
소비자의 무의식 속에 브랜드를 심는 브랜딩 광고이며,
SA와 결합될 때 인지와 전환이 동시에 완성되는 전략형 광고입니다.

마케팅 서비스 형태



구글 SEO 최적화를 위한
콘텐츠 작성 가이드



자연 상위노출, SEO 최적화가 왜...??

광고비 없이 '지속 가능한 노출'을 만든다.

광고는 예산이 끊기면 바로 사라지지만,
SEO는 한 번 상위노출되면 오랜 기간 꾸준히 유입을 만들어냅니다.
즉, 검색엔진에 투자하는 장기 자산이에요.

마케팅 서비스 형태

N 뉴스

엔터

스포츠

날씨

프리미엄

언론사별

정치

경제

사회

생활/문화

IT/과학

세계

랭킹

신문보기

오피니언

TV

팩트체크

10.16(목)

속보

정치

경제

사회

생활/문화

세계

IT/과학

오피니언

연합뉴스 속보

모바일 메인에서
보고싶은 뉴스
구독하세요!
바로가기>

프리미엄콘텐츠

투자 정보부터
트렌드까지!
바로가기>

연합뉴스 속보 | 이 페이지는 연합뉴스가 직접 편집합니다.

정부, 캄보디아 보코산·바벳·포이펏에 여행금지 발령

"방문시 여권법 따라 처벌받을 수 있어"...시하누크빌은 출국권고중

중국여 간판 준비한 캄보디아 시하누크빌 상가 건물(시하누크빌[캄보디아]=연...

연합뉴스

2025.10.15

400+

"자수하면 선처"...연말까지 국외 납치·감금 특별신고 기간

연합뉴스

2025.10.15

50+

위성락 "캄보디아서 검거된 韓국민 60여명...주말까지 송환 노력"

연합뉴스

2025.10.15

100+

캄보디아인도 놀란 '감금·고문' 범죄...국내 거주자들 당혹감

연합뉴스

2025.10.15

50+

캄보디아 구금 한국인 2명 15일 송환...즉시 체포해 수사

연합뉴스

2025.10.15

10+

한미 무역협상 타결 가시권...美재무장관 "마무리하는 단계"

연합뉴스

2025.10.15. 오후 10:48

100+

캄보디아 접경 베트남서 韓여성 사망...피상조직 연루 경찰 내사

연합뉴스

2025.10.15. 오후 9:45

100+

오늘부터 집값 15억 넘으면 주담대 한도 4억·25억 초과시 2억

연합뉴스

2025.10.15. 오후 5:32

100+

“ 메이저 ~ 마이너 까지 ” 직속 체결로
단가 Down 매출은 Up

언론사 보도는 고객에게 신뢰성을,

언론사 보도자료는 고객에게 신뢰성을,

브랜드에게는 공신력을 제공합니다.

보도자료는 광고보다 객관적이며,

뉴스 형태로 전달되기 때문에 브랜드의 신뢰도와 이미지 제고 효과가 탁월합니다.

결국, 언론 노출은 브랜드의 공식성과 진정성을 입증하는 가장 강력한 수단입니다.

00

마케팅 서비스 형태



기업 행사로 고객 신뢰도 Up

기업이 행사를 진행하는 이유는 단순히 이벤트를 여는 것이 아니라, '내부 결속과 외부 신뢰'를 동시에 강화하기 위함입니다.

기업 행사는 브랜드의 스토리를 사람에게 직접 전달하는 가장 입체적인 마케팅 수단입니다.

“ 딱 ” 두가지만 약속 하겠습니다.

➤ 완성도를 약속합니다.

엘엔케이이는 모든 프로젝트를 빠르게가 아닌 정확하게 완성합니다.
기획, 디자인, 실행, 분석의 모든 과정에서
브랜드의 수준을 높이는 완성도 있는 결과물을 제공합니다.



➤ 끝까지 함께합니다.

엘엔케이이는 계약 이후 손을 떼지 않습니다.
기획부터 실행, 분석, 유지관리까지 모든 과정을 직접 수행하며,
광고 이후의 성과 관리와 브랜드 성장까지 책임지는 파트너로 남습니다.



05

진행 과정

엘엔케이커뮤니케이션의 서비스는 목표 중심형 맞춤 구조로 설계됩니다.
각 기업의 상황과 목적에 따라 다음과 같은 형태로 진행됩니다.

경쟁사 및 외부 환경 비교

경쟁사

- Q 감과 경험에 의존해 콘텐츠를 제작
- Q 기획, 디자인, 실행을 외주로 분리해 진행
- Q 단발성 광고 캠페인에 집중
- Q 감성 중심의 결과 보고
- Q 영업 인력이 중심

자사

- > 텍스트 마이닝 기술 최초 개발 및 보유
- > 내부 전문가 팀이 직접 수행
- > 브랜드 전체의 스토리 연결 통합 구조 설계
- > 명확한 수치 기반의 성과 리포트를 제공
- > 실무 전문가로 만 구성

우리에게 진행 단계가 있습니다.

성과를 만드는 시작 과정

STEP. 1

문의 및 상담 접수



STEP. 2

시장 및 문의 고객사 분석



STEP. 3

맞춤 전략 제안 및 견적 안내



STEP. 4

계약 체결 및 계약금 지불



STEP. 5

캠페인 집행 및 채널 운영



STEP. 6

피드백 반영 및 장기 관리



STEP. 7

성과 분석 및 리포트 제공



효과적인 목표 달성을 위한 기간으로 구체적인 전략을 수립하여 고객의 시간을 버리지 않습니다.

마무리

우리 옆엔 우수한 기업들만 함께 합니다

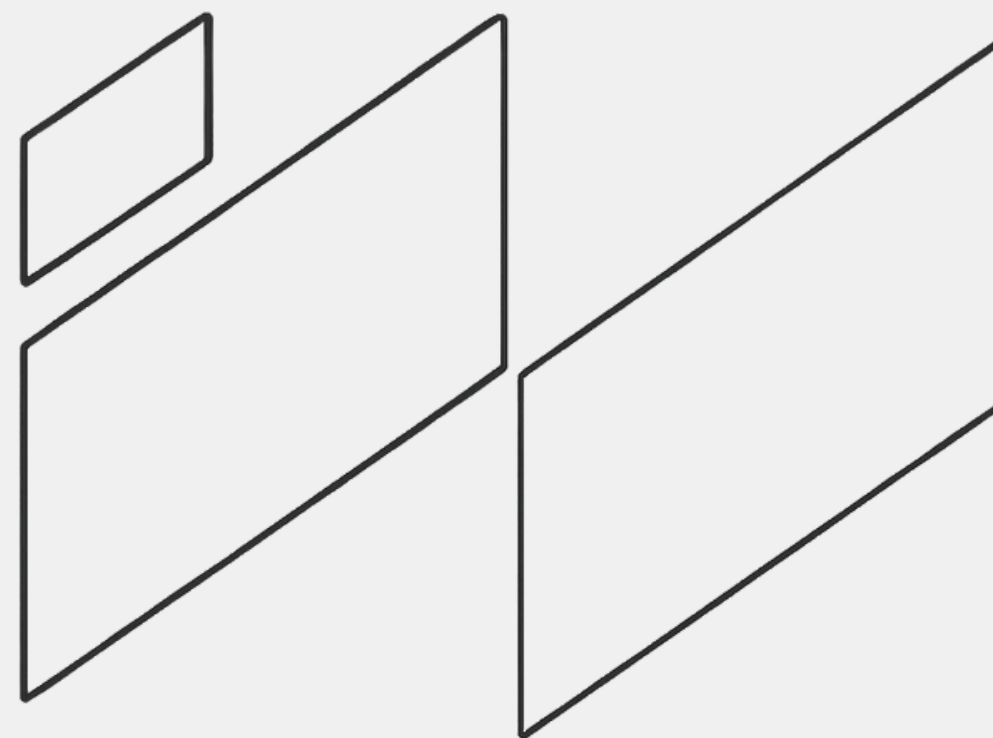
정작 이걸 지금 보고있는 당신, 본인이
정말 단 한번뿐인 기회밖에 없다면

함께 성장하는 기업을 선택하시겠습니까 아니면,
고객을 돈줄 그 이상 그 이하로 밖에 생각 안하는 대행사와 함께 하시겠습니까.

우리는 미래가 보이지않으면 고객이 거절하기 전,
우리가 먼저 거절합니다

정말 비즈니스의 미래를 만들고싶으시다면
선택은 본인께 달렸습니다.

무엇이든 첫 시작, 단추가 가장 중요합니다
우리도 바로 그, " 처음을 위해서 " 미래가 없으면 거절하는것입니다.





네, 광고는 누구나 할수있습니다

“단” 진짜 성과가 나오는곳은 몇 없습니다.

연락처 : 010 - 6722 - 9567

이메일 : lnkcommunication@naver.com